

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Research Question.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Literature.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Metode Penelitian.....	14
3.2 Tahapan Tinjauan Literatur.....	15
3.2.1 Perencanaan Penelitian	16
3.2.2 Strategi Pencarian Literatur	17
3.2.3 Kriteria Literatur	18
3.2.4 Seleksi Literatur	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum	21
4.2 Temuan Metode Penelitian	24
4.3 Temuan Hasil Penelitian	26
4.3.1 Dampak Media Sosial Terhadap Bisnis	27
4.3.2 Sustainability Report.....	37
4.3.3 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	41

4.3.4 Pengembangan Penelitian Selanjutnya	45
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Keterbatasan	49
5.3 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50

