

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *INFLUENCER*, PENDAPATAN, DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU IMPULSIF BELANJA
*ONLINE***

(Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1), pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

LUTFI HIDAYAT

NIM : 12020219130077

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026