

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh social media influencer, pendapatan, dan literasi keuangan terhadap perilaku impulsif belanja online pada mahasiswa Universitas Diponegoro. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa aktif S1 Universitas Diponegoro yang pernah melakukan belanja online. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa social media influencer dan pendapatan berpengaruh positif terhadap perilaku impulsif belanja online, sedangkan literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku impulsif belanja online. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami perilaku konsumsi mahasiswa Generasi Z di era digital.

Kata Kunci: social media influencer, pendapatan, literasi keuangan, impulsif belanja online, mahasiswa Generasi Z.



FEB UNDIP

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Social Media Influencer, Pendapatan, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Impulsif Belanja Online (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)” dengan baik dan tepat waktu.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan dan tantangan yang dihadapi. Namun demikian, berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, proposal ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis dengan penuh rasa hormat dan terima kasih menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Faisal, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Ariza Fuadi, S.HI., M.A., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.
3. Bapak Arif Pujiyono, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.
4. Bapak Ariza Fuadi, S.HI., M.A., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta bimbingan selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak Aris Anwaril Muttaqin, Lc., M.S.I., Ph.D., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan membantu kelancaran proses administrasi perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas ilmu, bantuan, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.

7. Kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak Sadirin dan Ibu Lastri, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tidak ternilai.
8. Wulan Azzahra yang senantiasa memberikan dukungan moral dan menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini
9. Adik tercinta, Mohamad Rifqi, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman Ekonomi Islam angkatan 2019, KKN Tematik Desa Sambirejo, BEM FEB Undip khususnya bidang Sosial Masyarakat dan Lingkungan Hidup, BEM Undip khususnya bidang Lingkungan Hidup, Kelompok Studi Ekonomi Islam serta Keluarga Mahasiswa Diponegoro Cilacap yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan perilaku konsumen.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semarang, 15 Juni 2026



Lutfi Hidayat