

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERMINTAAN BATU BARA INDONESIA DI
NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LAZUARDI IMANI HAKAM
NIM. 12020114130078

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018