

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis daya saing dan faktor yang memengaruhi ekspor batu bara Indonesia ke negara tujuan ekspor utama batu bara (India, Cina, Korea Selatan, Jepang, Hong Kong, Thailand, Malaysia, Filipina, Amerika Serikat, Belanda, Italia dan Spanyol). RCA dan EPD digunakan untuk menganalisis daya saing. Sedangkan metode regresi panel data dengan *random effect* digunakan untuk menganalisis model permintaan ekspor batu bara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga batu bara, harga LNG, nilai tukar riil *local currency unit* terhadap USD dan GDP riil per kapita mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap permintaan ekspor batu bara, sedangkan variabel harga *crude oil* mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap permintaan ekspor batu bara.

Kata kunci: batu bara, *Revealed Comparative Advantage (RCA)*, *Export Product Dynamics (EPD)*