

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13

2.1	Landasan Teori.....	13
2.1.1	Teori Permintaan.....	13
2.1.2	Teori Permintaan Ekspor	19
2.1.3	Konsep Daya Saing.....	20
2.1.4	Teori Revealed Comparative Advantage.....	21
2.1.5	Teori Export Product Dynamic.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.1.1	Variabel Penelitian.....	28
3.1.2	Variabel Daya Saing	28
3.1.3	Variabel dalam Model Empiris.....	29
3.1.4	Definisi Operasional Variabel	29
3.2	Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1	Jenis Data.....	30
3.2.2	Sumber Data	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4	Metode Analisis	31
3.4.1	Tahap I: Analisis Daya Saing	32
3.4.2	Tahap II: Analisis Panel Data	36
3.4.3	Pemilihan Model.....	38
3.4.4	Pengujian Model	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Batu Bara Indonesia	45
4.1.2	Gambaran Batu Bara Negara Tujuan Ekspor	50

4.2	Hasil Analisis Daya Saing Komoditas Batu Bara Indonesia di Tujuan Utama	52
4.3	Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Ekspor Batu Bara Indonesia di Negara Tujuan Utama	54
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.2	Uji Pemilihan Model.....	54
4.3.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor	60
4.3.4	Intrepretasi Model Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Batu Bara Indonesia di Negara Tujuan Utama	67
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan	73
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		78