

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keadilan (<i>Equity Theory</i>).....	15
2.1.2 Transparansi.....	20
2.1.3 Transparansi Kompensasi dan Benefit	22
2.1.4 Kompensasi.....	26
2.1.5 Benefit.....	28
2.1.6 Persepsi Karyawan	30
2.1.7 Kepercayaan Karyawan	32
2.1.8 Model Kepercayaan Organisasi.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III.....	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	55
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	56

3.4	Jenis dan Sumber Data	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	66
3.7	Definisi Operasional Variabel	67
BAB IV	70
4.1	Karakteristik Responden	70
4.2	Analisis Deskriptif.....	72
4.2.1	Persepsi Transparansi Kompensasi dan Benefit	72
4.2.2	Kepercayaan Karyawan	74
4.2.3	Ringkasan Hasil Analisis Deskriptif.....	78
4.3	Hasil Focus Group Discussion (FGD)	80
4.3.1	Grup A (Persepsi Rendah): Transparansi yang Dirasa Kurang Lengkap.....	84
4.3.1.1	Tema 1: Potongan Gaji tanpa Keterangan	84
4.3.1.2	Tema 2: Informasi Struktur Gaji Baru Keluar Kalau Ditanya	85
4.3.1.3	Tema 3: Aturan Reimbursement Kesehatan Tidak Jelas.....	86
4.3.1.4	Tema 4: Tunjangan untuk Kondisi Hidup Tertentu Tidak Pernah Dijelaskan	86
4.3.1.5	Tema 5: Perubahan Kebijakan Perlu Didokumentasikan Secara Tertulis	87
4.3.2	Grup B (Persepsi Sedang): Cukup Puas, tapi Ada yang Mengganjal	88
4.3.2.1	Tema 1: Transparansi Ada, tapi Belum Merata	88
4.3.2.2	Tema 2: Percaya, tapi Perlu Bukti Dulu	89
4.3.2.3	Tema 3: Penilaian Kinerja Masih Gelap	90
4.3.2.4	Tema 4: Konsistensi Benefit Jadi Pegangan	91
4.3.3	Grup C (Persepsi Tinggi): Kepercayaan yang Dibangun dari Pengalaman Panjang	91
4.3.3.1	Tema 1: Perusahaan Terbuka soal Kondisi Bisnis, Bukan Cuma Soal Gaji	91
4.3.3.2	Tema 2: Kepercayaan yang Tumbuh dari Melewati Masa Sulit Bersama	93
4.3.3.3	Tema 3: Manajemen yang Mau Turun dan Berbicara Jujur	93
4.3.3.4	Tema 4: Kalau Perusahaan Untung, Karyawan Ikut Merasakan	94
4.3.3.5	Tema 5: Offering Letter yang Rinci Jadi Fondasi Kepercayaan Awal ...	96
4.3.4	Transparansi Dimaknai Berbeda oleh Tiap Kelompok.....	97
4.3.5	Ringkasan Hasil Analisis Kualitatif per Kelompok	98
4.4	Pembahasan.....	100
4.4.1	Persepsi Karyawan terhadap Transparansi Kompensasi dan Benefit pada Group Perusahaan X.....	100
4.4.2	Bagaimana Transparansi Kompensasi dan Benefit Dipahami oleh Karyawan dalam Organisasi.....	103
BAB V	109
5.1	Kesimpulan	109

5.2	Implikasi Teoritis.....	110
5.3	Implikasi Manajerial	111
5.4	Keterbatasan Penelitian	112
5.5	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....		118

