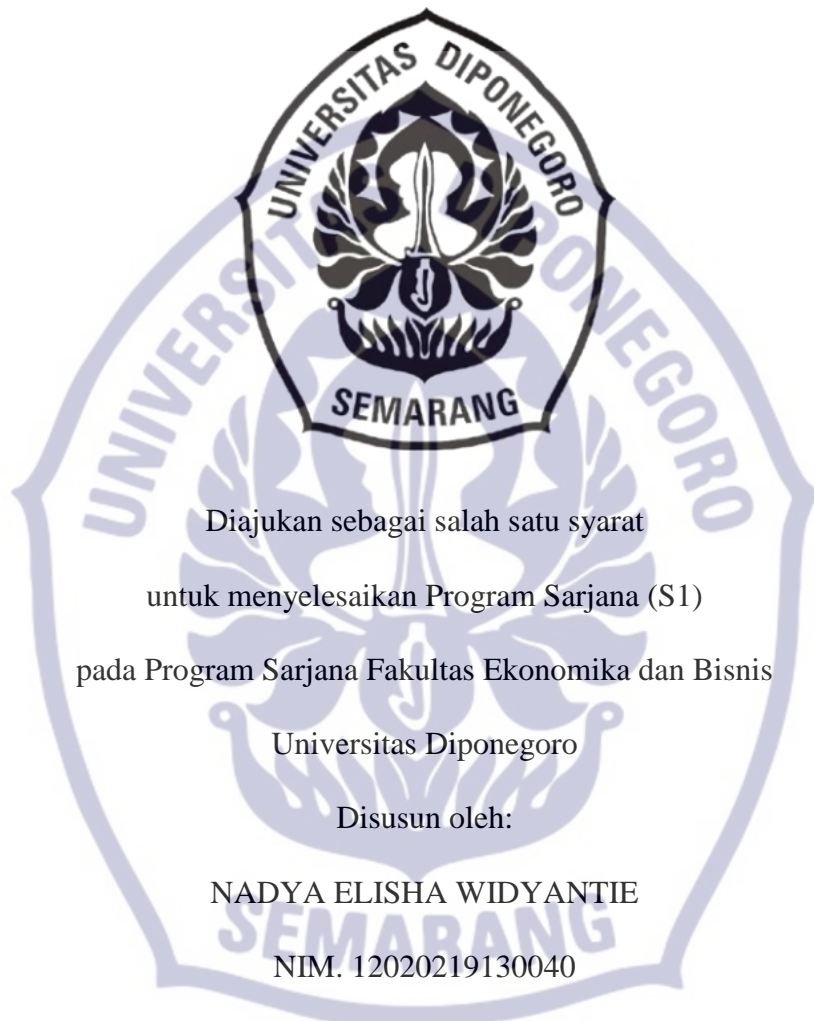


**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* PADA PLATFORM  
SHOPEE TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA  
SKINCARE HALAL**



Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NADYA ELISHA WIDYANTIE

NIM. 12020219130040

**FEB UNDIP**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**