

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NILAI  
WISATAWAN MUSLIM TERHADAP NIAT  
BERKUNJUNG KEMBALI GENERASI Z  
MELALUI KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(STUDI PADA WISATAWAN MUSLIM DESA WISATA GUCI  
KABUPATEN TEGAL)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**NAURA NABILA NASUTION**

**NIM. 12020219130069**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**