

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xivv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematik Penulisan .....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Niat Berkunjung Kembali.....	17
2.1.2 <i>Halal Lifestyle</i> .....	19

2.1.3 Wisatawan Generasi Z.....	21
2.1.4 Wisata Ramah Muslim .....	23
2.1.5 Persepsi Nilai Wisatawan Muslim.....	27
2.1.6 Kepuasan Wisatawan.....	30
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.2.1 Hubungan Persepsi Nilai Wisatawan Muslim Terhadap Niat Berkunjung Kembali .....	32
2.2.2 Hubungan Persepsi Nilai Wisatawan Muslim Terhadap Kepuasan Wisatawan .....	33
2.2.3 Hubungan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali .....	34
2.2.4 Hubungan Persepsi Nilai Wisatawan Muslim Terhadap Niat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan.....	35
2.3 Penelitian Terdahulu .....	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
2.5 Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.1.1 Variabel Penelitian .....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	48

3.2.1 Populasi .....	48
3.2.2 Sampel .....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.3.1 Data Primer.....	50
3.3.2 Data Sekunder .....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	54
3.5.2 Evaluasi Kesesuaian dan Kecocokan Model .....	56
3.5.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	69
4.2.2 Evaluasi Kesesuaian dan Kecocokan Model .....	76
4.2.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	
4.3 Pembahasan.....	86
4.3.1 Pengaruh Persepsi Nilai Wisatawan Muslim terhadap Niat Berkunjung Kembali Generasi Z ke Desa Wisata Guci.....	86

4.3.2 Pengaruh Persepsi Nilai Wisatawan Muslim terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Z ke Desa Wisata Guci .....	87
4.3.3 Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali Generasi Z ke Desa Wisata Guci.....	88
4.3.4 Pengaruh Persepsi Nilai Wisatawan Muslim terhadap Niat Berkunjung Kembali Generasi Z ke Desa Wisata Guci melalui Kepuasan Wisatawan .....	90
BAB V PENUTUP.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	93
5.3. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
DAFTAR LAMPIRAN.....	101
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....	101
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN .....	107
LAMPIRAN C TABULASI DATA PENELITIAN .....	112
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA .....	122