

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES
PADA STRATEGI *SOFT SELLING* IKLAN
MARJAN EDISI 'BARUNA' 2023 DALAM
MEMBENTUK CITRA MEREK DI
BENAK KONSUMEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**RAHMA ALIYA
NIM. 12010122140257**

**DEPARTEMEN MENEJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**