

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pariwisata.....	18
2.1.1.1 Definisi Pariwisata	18
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	19
2.1.1.3 Manfaat Pariwisata.....	21
2.1.1.4 Pariwisata dalam Perspektif Islam	22
2.1.2 <i>Muslim-Friendly Tourism</i>	23
2.1.2.1 Definisi <i>Muslim-Friendly Tourism</i>	23
2.1.2.2 Perbedaan <i>Muslim-Friendly Tourism</i> dengan <i>Halal Tourism</i>	24
2.1.2.3 Kriteria dan Standar <i>Muslim-Friendly Tourism</i>	27
2.1.3 Agrowisata	29
2.1.3.1 Definisi Agrowisata	29
2.1.3.2 Daya Tarik Agrowisata	30
2.1.3.3 Jenis-Jenis Agrowisata.....	31
2.1.3.4 Manfaat Agrowisata	32

2.1.4 Pengembangan Wisata.....	33
2.1.5 Teori Permintaan Pariwisata.....	35
2.1.5.1 Definisi Permintaan.....	35
2.1.5.2 Definisi Permintaan Pariwisata.....	36
2.1.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata.....	37
2.1.6 Nilai Ekonomi Pariwisata.....	40
2.1.6.1 Definisi Nilai Ekonomi.....	40
2.1.6.2 Definisi Nilai Ekonomi Pariwisata.....	40
2.1.6.3 <i>Total Economic Value</i>	41
2.1.6.4 Metode Penilaian Nilai Ekonomi Pariwisata.....	43
2.1.7 <i>Contingent Valuation Method</i>	45
2.1.7.1 Pengertian <i>Contingent Valuation Method</i>	45
2.1.7.2 Langkah-Langkah Pelaksanaan CVM.....	46
2.1.7.3 Kelebihan CVM.....	48
2.1.7.4 Keterbatasan CVM.....	49
2.1.8 <i>Willingness to Pay</i>	50
2.1.8.1 Definisi <i>Willingness to Pay</i>	50
2.1.8.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP.....	51
2.2 Penelitian Terdahulu.....	55
2.3 Kerangka Pemikiran.....	66
2.4 Roadmap Penelitian.....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Jenis Penelitian.....	69
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	70
3.2.1 Variabel Penelitian.....	70
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	71
3.3 Lokasi dan Sampel Penelitian.....	74
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	74
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	74
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	79
3.5 Metode Analisis Data.....	81
3.5.1 Metode Kuantitatif.....	81
3.5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	82
3.5.1.2 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	83

3.5.2 Metode Kualitatif.....	85
3.5.2.1 <i>Indepth Interview</i>	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	91
4.1.1 Deskripsi Objek Wisata Agro Cepoko.....	91
4.1.2 Pemetaan Agro Cepoko	94
4.2 Analisis Data	97
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	97
4.2.1.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung Agro Cepoko.....	97
4.2.1.2 Analisis Contingent Valuation Method pada Agro Cepoko	123
4.2.1.3 Strategi Pengembangan Agro Cepoko	137
4.2.1.4 Biaya Transaksi (<i>Transaction Cost</i>).....	146
BAB V PENUTUP.....	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Keterbatasan Penelitian	156
5.3 Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN.....	167

