

DAFTAR PUSTAKA

- Ahrabous, M., Allali, K., Fadlaoui, A., & Arib, F. (2025). Sustaining agricultural livelihoods: The influence of agrotourism on enhancing wellbeing and income in the Todgha Oasis, Morocco. *Journal of Arid Environments*, 227(January), 105333. <https://doi.org/10.1016/j.jaridenv.2025.105333>
- Alda Fildza Amima, Mufidah, L., Rohman, T., Vanamai, D., & Wahyu Wibowo. (2025). Pembangunan Pedesaan Berkelanjutan melalui Agrowisata Cerdas Berorientasi Maqasid Al-Syari'ah. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 4(4), 512–524. <https://doi.org/10.55123/toba.v4i4.6872>
- Andriyani, D., Nurzaitun, N., Asnawi, A., Safira, S., & Barunea, S. A. (2022). Pengaruh Permintaan Dan Harga Barang Substitusi Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Bandeng Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.29103/jepu.v5i1.8163>
- Anggraini, S., Milantara, N., & Marlina, N. (2025). Willingness to Pay (WTP) Pengunjung Wisata Sarasah Aie Luluh, Sarasah Buntu dan Sarasah Murai. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Kehutanan*, 14(2), 40–52.
- Apriyanti, M. E., & Hatmoko, B. D. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata dan Pemanfaatan Sumber Daya Alam terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Sosio E-Kons*, 15(1), 54. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v15i1.15039>
- Arnold Sultantio Hutabarat. (2020). Willingness To Pay Untuk Konservasi Spesies Terancam Punah Di Taman Nasional Gunung Halimun – Salah : Aplikasi Metode Contingent Valuation. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(2), 102–115. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i2.110>
- Ashoer et al. (2021). *Buku Ekonomi Pariwisata*. Medan : Yayasan Kita Menulis (1st ed.).
- Ayu, K. M., & Rian, D. (2022). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jawa Tengah. *Prima Ekonomika*, 13(1), 1–16.
- Azizah, F. N., & Anom, I. P. (2020). Agrowisata Berkelanjutan Berbasis Kopi di Satria Agrowisata Desa Manukaya, Kecamatan Tampak Siring, Kabupaten Gianyar, Bali (Studi Evolusi Pariwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 262. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p14>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Bigerna, S., Micheli, S., & Polinori, P. (2019). Willingness to pay for electric boats in a protected area in Italy : A sustainable tourism perspective. *Journal of Cleaner Production*, 224, 603–613.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.266>

- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2012). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, Vol. 4(4), 159–175.
- Choirunnisa, I., & Karmilah, M. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (Third Edit)*. California : Sage Publications Inc.
- Deristani, A., & Hidayat, A. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Jasa Lingkungan pada Destinasi Ekowisata Umbul Manten di Kabupaten Klaten – Jawa Tengah. *ENVIRO: Journal of Tropical Environmental Research*, 24(1), 47.
<https://doi.org/10.20961/enviro.v24i1.65045>
- Dewi, R. M., & Perdhana, M. S. (2016). Peran Gender, Usia, dan Tingkat Pendidikan terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 345–353.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13962>
- Dewi, R., & Pardede, M. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semesta. (*JEBI*) *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1), 19–25.
www.jurnal.stiebi.ac.id
- Dimitrios Buhalis. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Dinamo, L., Raya, E., Suyasa, I. M., & Purwata, I. K. (2025). Pengembangan Produk Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Kebon Ayu Kecamatan Gerung. *Journal of Responsible Tourism*, 5(1), 143–146.
- Dinas Pertanian Kota Semarang. (2025). *Profil Dinas Pertanian. 1*.
<https://www.disperten.semarangkota.go.id/maintenance>
- Disdukcapil. (2025). *Penduduk Usia Produktif Indonesia Capai 69,51 Persen dari Populasi*. Disdukcapil Kabupaten Ogan Komering Ulu.
<https://disdukcapil.okukab.go.id/penduduk-usia-produktif-indonesia-capai-6951-persen-dari-populasi/>
- Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. (2012). *Pedoman Umum Agrowisata*. Jakarta : Repository.Pertanian.Go.Id. Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian.
<http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/8659>
- Fadilla, H. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan

- Pendapatan Daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.70437/benefit.v2i1.375>
- Fanani, E. W. A., Bugis, H., Pambudi, N. A., & Biddinika, M. K. (2021). Jurnal Pendidikan Teknik Mesin. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 03 No.01, 14–21. <http://10.0.93.79/jptm.v10i2.51606>
- Fuadi, A. (2023). Muslim Faith-Based Charity (FBC): Celebrity Preachers and Urban Muslim. *Forum of International Development Studies*. <https://doi.org/10.18999/forids.53.7>
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Chicago : Rand McNally and Company.
- Hamdy, A., & Eid, R. (2024). International Journal of Intercultural Relations Muslim-Friendly Tourist Destination Image In Travel And Hospitality Industry : Conceptualization And Scale Development. *International Journal of Intercultural Relations*, 102(August), 102043. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2024.102043>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (Pertama, Vol. 5, Issue 2). Kab. Purbalingga : Eureka Media Aksara.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : Gerbang Media Aksara
- Kadir, S. (2020). *Ekonomi Pariwisata Pengantar dan Prospek* (1st ed.). Malang : Literasi Nusantara.
- Kemenpar. (2025). *Siaran Pers: Menteri Pariwisata Targetkan Indonesia Terdepan dalam Pariwisata Ramah Muslim*. Kementerian Priwisata Republik Indonesia.
- Khatimah, H. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata Sulawesi-Selatan. *Hasanuddin University*. [https://doi.org/https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/46496/2/A052202002_tesis_29-02-2024%20Bab%201-2\(FILEminimizer\).pdf](https://doi.org/https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/46496/2/A052202002_tesis_29-02-2024%20Bab%201-2(FILEminimizer).pdf)
- Khoirunnisa, S. K. (2022). Analisis Manajemen Pendidikan Sekolah Dasar Berorientasi Multikultural (Studi Kasus di SD Negeri Sangiang Jaya). *Jurnal Eduscience (JES)*, 9(1), 255–266.
- Kim, S., Lee, S. K., Lee, D., Jeong, J., & Moon, J. (2019). The Effect of Agritourism Experience on Consumers' Future Food Purchase Patterns. *Tourism Management*, 70(August 2018), 144–152. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.003>
- Lavemia, G., Subiyanto, S., & Amarrohman, F. J. (2017). Analisis Nilai Ekonomi Kawasan Menggunakan Travel Cost Method (TCM) & Contingent Valuation Method (CVM) Untuk Pembuatan Peta Zona Nilai Ekonomi Kawasan Dengan Sig (Studi Kasus : Kawasan Agrowisata Pagilaran, Kabupaten

- Batang). *Jurnal Geodesi Undip*, 6(2), 81–89.
- Lestari, H. D. (2024). Manajemen Destinasi Pariwisata. *Widina Media Utama*, 224–225.
- Madji, S., Engka, D. S. M., & Sumual, J. I. (2019). Analysis of Factors Affectin Seaweed Farmer Income in Nain Kecamatan Woru Village, North Minahasa District. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006.
- Manurung, S. B., Subantoro, R., Widiyani, A., & Sasongko, L. A. (2021). Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Cepoko Unit Pelaksana Tugas Daerah (Uptd) Balai Benih Dinas Pertanian Kota Semarang Berbasis Masyarakat Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Unsam*, 202–218.
file:///C:/Users/ACER/Downloads/4820-Article Text-16670-1-10-20220112 (1).pdf
- Monitaria, A. M., & Baskoro, E. (2021). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Pnline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul. *Jurnal Manajemen Diversivikasi*, 1(3), 622–635.
- Murapi, I., Astarini, O., & Muliani, M. (2022). Potensi Sektor Pariwisata sebagai Strategi Pemulihan Ekonomi Provinsi NTB. *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 3(1), 43–54. <https://doi.org/10.30812/rekan.v3i1.1844>
- Nofrizal, G. A., Umiyati, E., & Nurhayani. (2021). Analisis nilai ekonomi objek wisata depati VII Coffee & Resort Kota Sungai Penuh menggunakan metode biaya perjalanan. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(2), 93–106. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v10i2.12566>
- Nurbidawati. (2019). Posisi Strategis Indonesia Sebagai Poros Maritim Dunia. *E-Modul Geografi*, 1–70.
- Pane, I., Hadju, V. A., Maghfuroh, L., Akbar, H., Simamora, R. S., Lestari, Z. W., Galih, A. P., Wijayanto, P. W., Waluyo, Uslan, & Aulia, U. (2021). *Desain Penelitian Mixed Method* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
https://www.researchgate.net/publication/365486401_Desain_Penelitian_Mixed_Method_Desain_Penelitian_Mixed_Method_Editor_Nanda_Saputra
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2017). *Microeconomics* (9th ed.). Harlow : Pearson.
- Pranata, Y., & Karmeli, E. (2024). Analisis Faktor Willingness To Pay Pengunjung Pada Objek Wisata Teba Panotang Kabupaten Sumbawa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 4(1), 164–177.
<https://doi.org/10.58406/samalewa.v4i1.1611>
- Prayuna, N. A., Zulfan, U. Z., Alfathanasya, A., Salsabila, D., & Putri, R. R. (2025). Pengaruh Permintaan dan Penawaran terhadap Pasar Modal pada PT. Sinar Andesto Mandiri. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 10.

- Purwanti, E. Y., Sugiyanto, F. X., & Syakir, A. (2026). Do Public Transfers Crowd Out Private Transfers to the Elderly ? Evidence from Indonesia. *Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 182–198.
- Putra, A. R., Anwar, H., & Sari, D. P. (2019). Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Wisatawan di Blok Pemanfaatan Taman Wisata Alam Danau Rawa Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat. *Program Studi Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Mataram*, 9(1), 2–9.
- Putri Adinda Pratiwi, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia Sabrina, Nur Hapsi Harahap, & Deasy Yunita Siregar. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Putri, N. A., & Firmansyah, E. A. (2021). Perilaku Konsumen Muslim Generasi Milenial Terhadap Kesediaan Membayar Produk Halal Consumer Behavior of Muslim Millennial Generation Towards Willingness To Pay for Halal Products. 7(1), 68–75. *Jurnal Syarikah*
- Putu Eka Wirawan, & Semara, I. M. T. (2021). *Modul Pengantar Pariwisata* (A. A. A. S. Arianty (ed.); Vol. 4, Issue 1). IPB Internasional Press.
- Raditya, Fifi, D. (2024). Membangun Desa Wisata Marine Tourism. In F. Nofiyanti (Ed.), *Marine Tourism*. CV. Semesta Irfani Mandiri.
- Rahmi, M. (2022). *Pariwisata Halal (Muslim Friendly Tourism) Prespektif Hukum Islam dan Hukum Positif* (M. R. Jailani (ed.); 1st ed.). Bening Media Publishing.
- Rani, S., Bennett, M., Ahmed, M. K., Xue, X., Chen, K., Alam, M. S., March, A., & Failler, P. (2025). Potential of establishing a tourism entrance fee for the conservation management of St. Martin’s Island, Bangladesh. *Green Finance*, 7(1), 1–23. <https://doi.org/10.3934/GF.2025001>
- Raule, R. D., Sela, R. L. E., & Tilaar, S. (2020). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Agrowisata Salak di Pulau Tagulandang Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro. *Jurnal Spasial*, 7(3), 302–312.
- Reza, W. P. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja dan Penempatan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Riau Kepri Cabang Teluk Kuantan. *JOM Fekon*, 4(1), 426–237.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi (Jilid I) Edisi Alih Bahasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rosya, N., Yolamalinda, & Sari, P. M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jarak Tempuh, Dan Lama Waktu Berkunjung Terhadap Kesediaan Wisatawan Membayar Retribusi Tiket Pada Objek Wisata Pulau Mandeh. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 70–74.

- Rozak, A. H., & Sambodo, L. A. A. T. (2025). *Status Kekinian Keanekaragaman Hayati Indonesia 2024*. 206.
- Saputra, R., & Rodhiyah. (2016). Strategi Pengembangan Wisata di Kawasan Gunung Andong Magelang. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(4), 571–586.
- Sasmita, W., Mananda, I. G. P. B. S., & Darsana, I. W. (2025). Willingness To Pay Wisatawan Nusantara Di Wisata Pendakian Taman Nasional Gunung RinjanI. *Jurnal IPTA*, 13(1), 17–26.
- Semarang, B. P. S. K. (2025). *Kajian Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Kota Semarang 2024*. Badan Pusat Statistik Kota Semarang.
- Septiana, S. (2024). *Analisis Dampak Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Terhadap Keberlanjutan Agrowisata Belimbing Karang Sari*. 62.
- Seventeen, W. L., Arnova, I., & Fitriano, Y. (2023). Pengaruh Faktor Demografis (Usia, Jenis Kelamin, dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1221–1226. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3971>
- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *Komunika*, 10(2), 342–362.
- Subhan, & Yusuf, S. (2014). Biaya Transaksi Dalam Pengelolaan Kawasan Konservasi Berbasis Masyarakat (Studi Kasus : Kawasan Kelola Laut Pulau Saponda). *Jurnal Bisnis Perikanan*, 1(1), 93–108.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Alfabeta* (19th ed.). Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(2), 28–33.
- Susilowati, I., Mardiana, I., & Mukson. (2020). Willingness to Pay for The Development of Agro-Tourism Facilities in Bandungan District, Semarang Regency (A Case Study at The Setiya Aji Flower Farm). *Agrisociomics*, 4(2), 289–298.
- Syavira, B. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi WTP Pengunjung Objek Wisata Gunung Api Purba Nglanggeran Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM)*. *Cvm*, 1–120.
- Taufiq, M. L. (2025). Perbedaan Persepsi Istilah Pariwisata Halal dan Pariwisata Ramah Muslim. *Tulisan Ilmiah Pariwisata*, 8(1), 84–89.
- Tengah, B. P. J. (2025). *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka Jawa Tengah Province in Figures 2025* (Vol. 50). BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Whitehead, J. C. (2005). Combining willingness to pay and behavior data with

limited information. *Resource and Energy Economics*, 27(2), 143–155. <https://doi.org/10.1016/j.reseneeco.2004.07.002>

Yulianti, L. I. M., & Ansusanto, J. D. (2002). Contingent Valuation Methods Dalam Penilaian Kualitas Udara Di Yogyakarta (Contingent Valuation Methods in Air Quality Valuation in Yogyakarta, Indonesia). *Pusat Studi Lingkungan Hidup*, Vol. IX, N, 61–68.

Yusendra, M. A. E. (2015). Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung Dengan Analisis Swot. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).

Ziauddin, Z. E., & Falya Nur Raiya. (2023). Analisis Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Wisata Hutan Mangrove Kuala Langsa. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 8, 327–344. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v8i2.5927>

