

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Efisiensi Operasional	19
2.1.2 <i>Work Standardization</i>	20
2.1.3 <i>Workflow Design</i>	21
2.1.4 <i>Inventory Availability</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh <i>Work Standardization</i> terhadap Efisiensi Operasional ..	27
2.3.2 Pengaruh <i>Work Standardization</i> terhadap <i>Workflow Design</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Workflow Design</i> terhadap Efisiensi Operasional.....	29
2.3.4 Pengaruh <i>Work Standardization</i> terhadap <i>Inventory Availability</i> 30	
2.3.5 Pengaruh <i>Inventory Availability</i> terhadap Efisiensi Operasional..	31
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Penelitian	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.2.1 Data Primer	42
3.2.2 Data Sekunder	43
3.3 Populasi dan Sample	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel Penelitian.....	46

3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Kuesioner	49
3.5	Teknik Analisis Data	50
3.5.1	Uji Asumsi Dasar SEM	51
3.5.2	<i>Measurement Model</i>	57
3.5.3	Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	62
3.5.4	Pengujian Model Struktural	64
3.5.5	Uji Pengaruh Mediasi.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Gambaran Umum Responden	71
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Keterlibatan dalam Pengelolaan atau Operasional <i>Coffee Shop</i>	72
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Peran dalam Usaha.....	73
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengetahuan terhadap Proses Operasional Harian Usaha.....	74
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Keterlibatan dalam Usaha	76
4.1.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Operasional <i>Coffee Shop</i> Tempat Responden Terlibat	77
4.2	Analisis Deskriptif dan Persebaran Data.....	78
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	83
4.3.1	Hasil Uji Validitas	83
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	88
4.4	Hasil Uji Asumsi SEM.....	90
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	90
4.4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	92
4.5	Analisis Data	95
4.5.1	Uji Confirmatory Factor Analysis.....	95
4.5.2	Analisis Full Model Structural Equation Model (SEM)	100
4.6	Uji Hipotesis	104
4.6.1	Pengaruh <i>Work Standardization</i> Terhadap Efisiensi Operasional.....	105
4.6.2	Pengaruh <i>Work Standardization</i> Terhadap <i>Workflow Design</i>	105
4.6.3	Pengaruh <i>Workflow Design</i> Terhadap Efisiensi Operasional.....	106
4.6.4	Pengaruh <i>Work Standardization</i> Terhadap <i>Inventory Availability</i>	106
4.6.5	Pengaruh <i>Inventory Availability</i> Terhadap Efisiensi Operasional.....	107
4.8	Pembahasan.....	107
4.8.1	Pengaruh <i>Work Standardization</i> terhadap Efisiensi Operasional	107
4.8.2	Pengaruh <i>Work Standardization</i> terhadap <i>Workflow Design</i>	108
4.8.3	Pengaruh <i>Workflow Design</i> terhadap Efisiensi Operasional	109
4.8.4	Pengaruh <i>Work Standardization</i> terhadap <i>Inventory Availability</i>	110
4.8.5	Pengaruh <i>Inventory Availability</i> terhadap Efisiensi Operasional.....	111
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Implikasi.....	117

5.2.1	Implikasi Teoritis.....	117
5.2.2	Implikasi Manajerial	119
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	121
5.3	Agenda Penelitian Mendatang	122
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		129

