

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
PERSETUJUAN DRAFT TESIS	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Konsep Kepemimpinan Transformasional dalam Konteks Organisasi.....	15
2.2. Adaptasi Digital sebagai Fenomena Organisasi di Sektor Energi	17
2.3. <i>Change management</i> dalam Adaptasi Digital Organisasi.....	20
2.4. <i>Organizational Learning</i> dalam Adaptasi Digital	23
2.5. Kinerja Unit dalam Organisasi Publik	25
2.6. Integrasi Perspektif.....	28

2.7. Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian.....	29
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis (Lensa Analisis).....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
3.2. Fokus Penelitian.....	43
3.3. Sumber Data.....	44
3.4. Profil Partisipan.....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6. Instrumen Penelitian.....	49
3.7. Teknik Analisis Data.....	53
3.8. Teknik Pengolahan Data	55
3.9. Validasi Data.....	56
3.10. Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Profil Objek Penelitian	59
4.1.1 Profil Perusahaan	59
4.1.2 Profil Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Semarang	60
4.1.3 Profil Partisipan.....	62
4.2 Proses Analisis Data.....	67
4.2.1 Transkripsi Data Wawancara	67
4.2.2 Reduksi Data	68
4.2.3 Proses Pengkodean Data (<i>Coding</i>).....	69
4.2.4 Pengelompokan Tema Penelitian.....	70
4.2.5 Penarikan Kesimpulan dan Interpretasi Data.....	70
4.3 Temuan Penelitian.....	71
4.3.1 Peran Pemimpin Membangun Visi dan Inspirasi Digital.....	71
4.3.1.1 Membangun Visi Berbasis Digital	74
4.3.1.2 Mengkomunikasikan Arah Organisasi.....	77
4.3.2 Keteladanan dan Motivasi Dalam Mendorong Adaptasi Digital.....	80

4.3.2.1	Membangun <i>Mindset</i> Digital	83
4.3.2.2	Mendorong Keterlibatan Pegawai.....	86
4.3.2.3	Keteladanan Pemimpin	89
4.3.3	Dukungan dan Pengembangan Pegawai Dalam Transformasi Digital	91
4.3.3.1	Pendampingan Pegawai	93
4.3.3.2	Penguatan Pemahaman.....	95
4.3.4	Proses dan Pengalaman Adaptasi Digital.....	97
4.3.4.1	Adaptasi Awal Penggunaan Sistem	94
4.3.4.2	Perubahan Proses Kerja.....	101
4.3.5	Tantangan dan Kendala Dalam Implementasi Digitalisasi	104
4.3.5.1	Kendala Teknis Awal.....	106
4.3.5.2	Resistensi Pegawai	108
4.3.5.3	Kendala SDM.....	110
4.3.6	Peran Organisasi dan Teknologi Dalam Mendukung Adaptasi Digital	112
4.3.6.1	Dukungan Organisasi	114
4.3.6.2	Dukungan Kebijakan.....	116
4.3.6.3	Pemanfaatan Teknologi.....	118
4.3.6.4	Kendala Sistem.....	120
4.3.7	Efisiensi Operasional dan Produktivitas Kerja	122
4.3.7.1	Efisiensi Kerja.....	124
4.3.7.2	Produktivitas Kerja.....	126
4.3.8	Kualitas Pengambilan Keputusan Berbasis Digital.....	128
4.3.8.1	Pengambilan Keputusan Berbasis Data	129
4.3.8.2	Pemanfaatan Sistem	132
4.3.9	Inovasi dan Keberlanjutan Kinerja Organisasi	133
4.3.9.1	Inovasi Digital.....	135
4.3.9.2	Keberlanjutan Organisasi	137
4.4	Pembahasan.....	139

4.4.1 Perspektif Konsep Kepemimpinan Transformasional	
Dalam Konteks Organisasi.....	140
4.4.2 Perspektif Adaptasi Digital sebagai Fenomena	
Organisasi di Sektor Energi	146
4.4.3 Perspektif Kinerja Unit dalam Organisasi Publik	
dan Integrasinya	153
4.4.4 Sintesis Pembahasan	159
BAB V PENUTUP.....	163
5.1 Kesimpulan Penelitian	163
5.2 Implikasi Teoritis	166
5.3 Implikasi Praktis	167
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	169
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	170
DAFTAR PUSTAKA.....	172
LAMPIRAN.....	181



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pencapaian Kontrak Manajemen Unit PT PLN Indonesia Power Tahun 2024.....	6
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	31
Tabel 3.1 Daftar Partisipan Penelitian	47
Tabel 3.2 Tabel Panduan Wawancara.....	50
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Daftar Karakteristik Partisipan Penelitian.....	66
Tabel 4.2 Hasil Analisis Peran Pemimpin dalam Membangun Visi dan Inspirasi Digital.....	74
Tabel 4.3 Hasil Analisis Kategori Keteladanan dan Motivasi Dalam Mendorong Adaptasi Digital	82
Tabel 4.4 Hasil Analisis Kategori Dukungan dan Pengembangan Pegawai Dalam Transformasi Digital.....	93
Tabel 4.5 Hasil Analisis Proses dan Pengalaman Adaptasi Digital.....	99
Tabel 4.6 Hasil Analisis Tantangan dan Kendala dalam Implementasi Digitalisasi.....	105
Tabel 4.7 Hasil Analisis Peran Organisasi dan Teknologi dalam Mendukung Adaptasi Digital.....	114
Tabel 4.8 Hasil Analisis Efisiensi Operasional dan Produktivitas Kerja	123
Tabel 4.9 Hasil Analisis Kualitas Pengambilan Keputusan Berbasis Digital	129

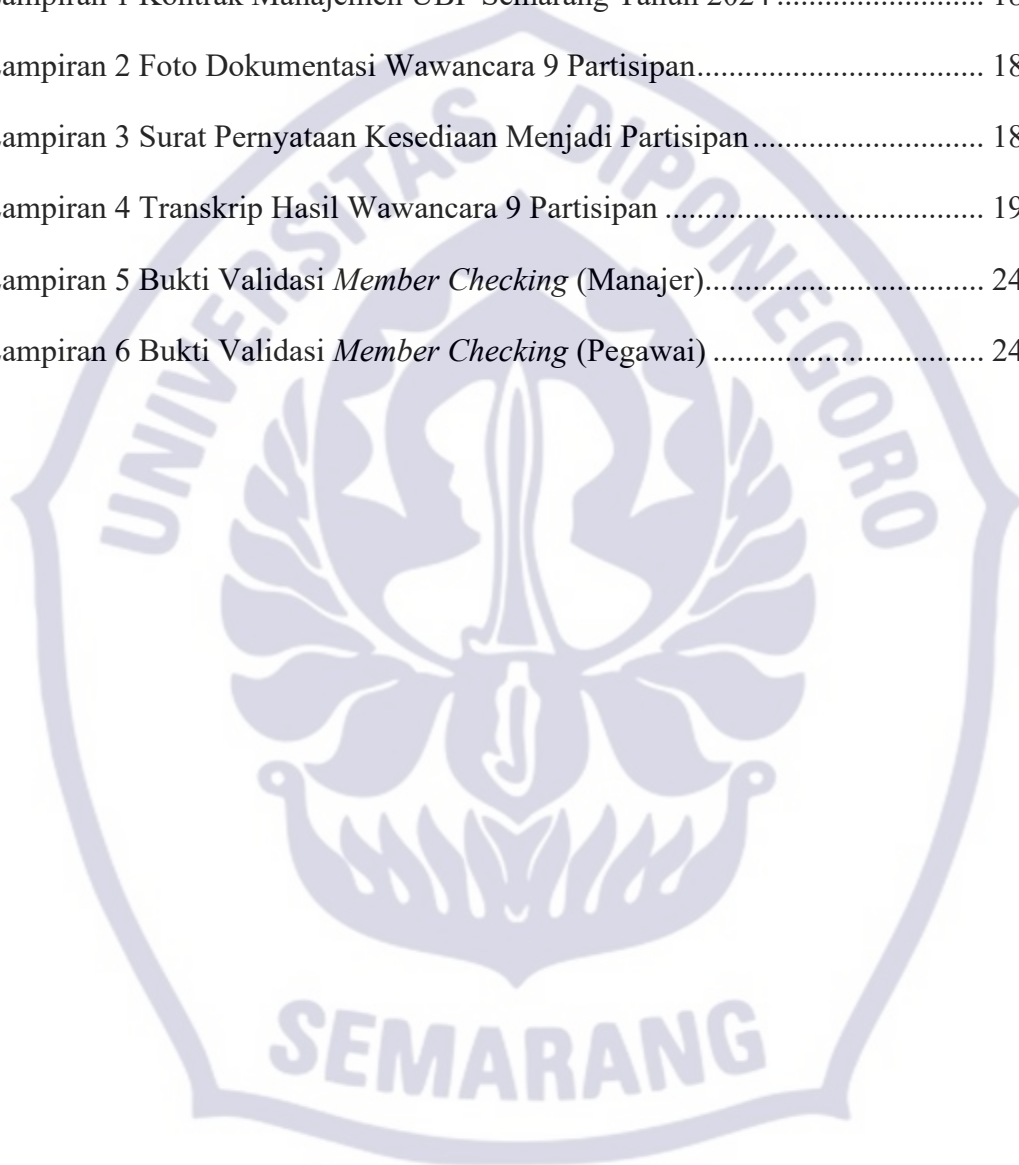
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pencapaian Kontrak Manajemen UBP Semarang Tahun 2024.....	7
Gambar 1.2 Pencapaian Kinerja UBP Semarang 2015-2024.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis (Lensa Analisis)	41
Gambar 4.1 Visi, Misi & <i>Strategic Goals</i>	60
Gambar 4.2 Perspektif Konsep Kepemimpinan Transformasional dalam Konteks Organisasi.....	141
Gambar 4.3 Perspektif Adaptasi Digital sebagai Fenomena Organisasi di Sektor Energi.....	147
Gambar 4.4 Perspektif Kinerja Unit dalam Organisasi Publik dan Integrasinya	154

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Manajemen UBP Semarang Tahun 2024	181
Lampiran 2 Foto Dokumentasi Wawancara 9 Partisipan.....	182
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Partisipan	187
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara 9 Partisipan	195
Lampiran 5 Bukti Validasi <i>Member Checking</i> (Manajer).....	241
Lampiran 6 Bukti Validasi <i>Member Checking</i> (Pegawai)	242



FEB UNDIP