

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS,
CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Produk *Fiesta Spicy Wing*
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ANISA GISPA CIKA ADINDYA
NIM. 12010119130260**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026