

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	16
2.1.2 <i>Trade-off Theory</i>	19

2.1.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	21
2.1.4 <i>Tobin's Q</i>	24
2.1.5 <i>Board Size</i>	25
2.1.6 <i>Independent Board</i>	27
2.1.7 <i>Board Gender Diversity</i>	29
2.1.8 <i>Leverage</i>	31
2.1.9 <i>Firm Age</i>	32
2.1.10 <i>Firm Size</i>	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Penelitian	43
2.4 Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	44
2.4.1 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.2 Pengaruh <i>Independent Board</i> terhadap Nilai Perusahaan	45
2.4.3 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.4.5 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Board Size</i> dan Nilai Perusahaan.....	48
2.4.6 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Independent Board</i> dan Nilai Perusahaan.....	49
2.4.7 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Board Gender Diversity</i> dan Nilai Perusahaan.....	50
2.4.8 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	51
2.5 Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1 Variabel Terikat (Dependen).....	54
3.1.2 Variabel Bebas (Independen).....	54
3.1.3 Variabel Moderasi	57

3.1.4 Variabel Kontrol.....	57
3.2 Populasi dan Sampel	61
3.2.1 Populasi.....	61
3.2.2 Sampel.....	62
3.3 Jenis dan Sumber Data	62
3.3.1 Jenis Data	62
3.3.2 Sumber Data.....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Metode Analisis	64
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
3.5.2 Uji Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	65
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.4 Analisis Regresi Data Panel	67
3.5.5 Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	68
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
4.2.2 Uji Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	78
4.2.3 Uji Asumsi Klasik pada Data Panel	82
4.2.4 Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	88
4.2.5 Analisis Moderasi (MRA).....	93
4.3 Interpretasi Hasil	97
4.3.1 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	99
4.3.2 Pengaruh <i>Independent Board</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	100
4.3.3 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	102
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.3.5 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap Nilai Perusahaan	104

4.3.6 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Board Size</i> dan Nilai Perusahaan.....	105
4.3.7 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Independent Board</i> dan Nilai Perusahaan.....	106
4.3.8 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Board Gender Diversity</i> dan Nilai Perusahaan.....	107
4.3.9 Peran Moderasi <i>Firm Size</i> pada Hubungan <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	108
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Keterbatasan.....	114
5.3 Saran.....	115
5.3.1 Bagi Manajemen Perusahaan Keuangan.....	115
5.3.2 Bagi Regulator (OJK)	116
5.3.3 Bagi Investor	116
5.3.4 Bagi Peneliti Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	127

SEMARANG
FEB UNDIP