

**PENGARUH HALAL LIFESTYLE , INFLUENCER ,
ONLINE CUSTOMER REVIEW, FOMO DAN
VARIETY SEEKING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

NILA MILHATUS SHOFA

12020219140100

FEB UNDIP

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026