

**PERAN MANAJEMEN KUALITAS LAYANAN
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DAN
MARKET SHARE TABUNGAN BRI
(STUDI KASUS REGION 6 JAKARTA 1)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ARIEF WIBOWO
NIM. 12010124413080**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026