

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Manajemen Laba	10
2.1.3 Nilai perusahaan	12
2.1.4 Kinerja keuangan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Peneletian	22
2.4 Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Praktik Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.1.1 Variabel Penelitian	28
3.1.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29

3.1.2.1	Nilai Perusahaan	29
3.1.2.2	Manajemen Laba.....	30
3.1.2.3	Kinerja Keuangan	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis Data dan Sumber.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5	Metode Analisis Data.....	34
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	35
3.5.2.2	Uji Mutikolinearitas	36
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	37
3.5.3	Uji Hipotesis	38
3.5.3.1	Moderated Regression Analysis.....	39
3.5.3.2	Uji Statistik t	40
3.5.3.3	Uji Statistik R^2	40
3.5.3.4	Uji Statiktik F.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Analisis Data.....	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	44
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	47
4.2.3	Uji Hipotesis	48
4.2.3.1	Uji Moderasi	49
4.2.3.2	Persamaan Regresi	50
4.2.3.3	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	52
4.2.3.4	Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R^2).....	53
4.2.3.5	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	55
4.3	Interpetasi Hasil	55
4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.3.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	57

4.3.2	Pengaruh Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi dalam	58
	Hubungan antara Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan	58
BAB V	PENUTUP	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		71

