

ABSTRAK

Dalam analisis ekonomi olahraga, permintaan terhadap pertandingan direpresentasikan melalui jumlah suporter yang hadir di stadion. Pendekatan ini mengasumsikan bahwa pertandingan olahraga merupakan suatu produk yang dikonsumsi secara langsung oleh penonton. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana harga tiket, pendapatan, populasi, peringkat klub serta pandemi Covid-19 di liga terhadap tingkat kehadiran suporter pada pertandingan sepak bola secara parsial dan simultan terhadap tingkat kehadiran suporter pada pertandingan sepak bola di Inggris. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode analisis regresi linear berganda dengan *Fixed Effects Model* pada data panel dari 33 Klub di Seluruh Kasta Liga Inggris pada tahun 2010 – 2018. Hasil estimasi Fixed Effect Model menunjukkan bahwa harga tiket, populasi, peringkat klub di liga, dan pandemi COVID-19 berpengaruh signifikan terhadap kehadiran penonton. Harga tiket, peringkat klub di liga, dan pandemi COVID-19 berpengaruh negatif, sedangkan populasi berpengaruh positif. Sementara itu, pendapatan rumah tangga bruto berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kehadiran penonton.

Kata Kunci: Kehadiran Suporter, Harga Tiket, Pendapatan, Populasi, Peringkat Klub, Covid-19

