

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Paradigma <i>Structure-Conduct-Performance</i> (SCP).....	15
2.1.2 Kompetisi .....	17
2.1.2.1 Kekuatan Pasar ( <i>Market Power</i> ).....	21
2.1.2.2 Konsentrasi Pasar .....	23
2.1.3 Efisiensi .....	28
2.1.3.1 Fungsi Produksi.....	29
2.1.3.2 Produksi Jangka Pendek.....	30
2.1.3.3 Produksi Jangka Panjang.....	32
2.1.3.4 Batas Kemungkinan Produksi.....	35
2.1.3.5 Skala Ekonomis dan Produktivitas.....	36
2.1.4 Industri Perbankan .....	38
2.1.4.1 Bank Umum Konvensional.....	39
2.1.4.2 Paradigma SCP pada Industri Perbankan.....	43
2.1.4.3 Kompetisi pada Industri Perbankan .....	45
2.1.4.4 Efisiensi pada Industri Perbankan.....	46
2.2 Hubungan antar Variabel.....	47
2.2.1 Pengaruh Kompetisi terhadap Efisiensi .....	47
2.2.2 Pengaruh Efisiensi terhadap Kompetisi .....	48
2.3 Penelitian Terdahulu .....	49
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55

2.5 Hipotesis Penelitian.....	58
BAB III .....	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	59
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	63
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	64
3.4 Metode Analisis .....	64
3.4.1 Model Empiris .....	65
3.4.1.1 Pangsa Pasar ( <i>Market Share</i> ).....	66
3.4.1.2 Indeks Herfindahl-Hirschman ( <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> ) .....	66
3.4.1.3 <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA) .....	67
3.4.1.4 Model Regresi <i>Panel Vector Autoregressive</i> (PVAR).....	69
3.4.1.5 Uji Stasioneritas .....	73
3.4.1.6 Estimasi Model .....	76
3.4.2 Pengujian Statistik.....	77
3.4.2.1 Uji Spesifikasi GMM .....	77
3.4.2.2 Uji t-Statistik.....	77
3.4.2.3 Uji F-Statistik.....	78
BAB IV .....	80
4.1 Deskripsi Statistik Objek Penelitian .....	80
4.1.1 Kompetisi .....	81
4.1.2 Efisiensi.....	81
4.2 Hasil Analisis Penelitian .....	82

4.2.1 Analisis Tingkat Kompetisi.....	82
4.2.2 Analisis Tingkat Efisiensi.....	84
4.2.3 Analisis Hubungan Kompetisi dan Efisiensi.....	86
4.2.3.1 Uji Stasioneritas.....	86
4.2.3.2 Hasil Analisis <i>Generalized Method of Moments</i> (GMM).....	86
4.2.3.3 Pengujian Statistik.....	88
4.2.3.3.1 Hasil <i>Sargan Test</i> (Uji Heteroskedastisitas).....	88
4.2.3.3.3 Hasil Uji Kausalitas Granger (Uji F-Statistik).....	88
4.2.3.3.4 Hasil Uji Koefisien Regresi Individu (Uji t-Statistik).....	90
4.2.3.4 Interpretasi Hasil Estimasi GMM.....	91
4.2.3.4.1 Interpretasi Hasil Uji t-Statistik.....	92
4.2.3.4.2 Pengaruh Variabel Efisiensi terhadap Variabel Kompetisi.....	95
4.2.3.4.3 Pengaruh Variabel Kompetisi terhadap Variabel Efisiensi.....	96
BAB V.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
5.3 Keterbatasan.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105