ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Studi (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZKI NISA FADILA

NIM. 12010119110039

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026