

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan penelitian .....	17
1.5 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	23
2.1 Landasan Teori.....	23

2.1.1 Kesiapan Kerja.....	23
2.1.2. <i>Personal branding</i> .....	27
2.1.3 Social Cognitive Theory.....	32
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	38
2.2.1 Pengaruh <i>Personal branding</i> Terhadap Kesiapan Kerja.....	38
2.2.2 Pengaruh <i>Personal branding</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i> .....	39
2.2.3. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap Kesiapan Kerja.....	40
2.2.4. Peran <i>Self-Efficacy</i> sebagai Variabel Mediasi.....	42
2.3. Penelitian Terdahulu.....	43
2.4. Kerangka Berpikir.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.2 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	50
3.2.1 Variabel Penelitian.....	50
3.2.2 Defenisi Operasional.....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis.....	60

3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	60
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Deskripsi Responden.....	68
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	68
4.1.3 Data Responden Berdasarkan Angkatan .....	69
4.1.4 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	70
4.1.5 Data Responden Berdasarkan Fakultas .....	73
4.1.6 Data Responden Berdasarkan Aplikasi yang Digunakan.....	76
4.2 Analisis Data .....	77
4.2.1 Analisis Outer Model.....	78
4.2.2 Analisis Inner Model .....	92
4.2.3 Pengujian <i>Common Method Bias</i> .....	103
4.3 Interpretasi Hasil .....	106
4.3.1 Pengaruh <i>Personal branding</i> (PB) Terhadap Kesiapan Kerja.....	106
4.3.2 Pengaruh <i>Personal branding</i> (PB) Terhadap <i>Self-Efficacy</i> .....	111
4.3.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Kesiapan Kerja .....	114
4.3.4 Peran <i>Self-Efficacy</i> sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh <i>Personal branding</i> terhadap Kesiapan Kerja .....	117

BAB V.....	123
PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Implikasi Manajerial.....	125
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	127
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	136

