

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i> .....	15
2.1.2 <i>Employee Voice Behavior</i> .....	17
2.1.3 <i>Ethical Leadership</i> .....	20
2.1.4 <i>Leader-Member Exchange (LMX)</i> .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.3.1 Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Voice Behavior</i> ....	30
2.3.2 Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Leader-Member Exchange</i> ...	31
2.3.3 Pengaruh <i>Leader-Member Exchange</i> terhadap <i>Employee Voice Behavior</i> .....	32
2.3.4 <i>Leader-Member Exchange</i> dapat Memediasi Hubungan antara <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Voice Behavior</i> .....	33
2.4 Model Penelitian .....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.1.1 Variabel Penelitian .....	37
3.1.2 Definisi Operasional.....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.2.1 Populasi .....	42
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.3.1 Jenis Data .....	46
3.3.2 Sumber Data.....	46

3.4	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.4.1	Wawancara .....	47
3.4.2	Kuesioner .....	48
3.4.3	Studi Pustaka .....	48
3.5	Analisis Data .....	49
3.5.1	Analisis Kuantitatif .....	49
3.5.2	Analisis Angka Indeks .....	50
3.6	Metode Analisis Data .....	51
3.6.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	51
3.6.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	52
3.7	Uji Hipotesis .....	53
3.8	Uji Efek Mediasi .....	54
3.9	<i>Pillot Study</i> .....	54
3.9.1	<i>Pillot Study</i> pada Responden Supervisor .....	55
3.9.2	<i>Pillot Study</i> pada Responden Staf .....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	67
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	67
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian Karyawan .....	68
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Karyawan .....	69
4.3	Analisis Angka Indeks .....	70
4.3.1	Analisis Angka Indeks <i>Employee Voice Behavior</i> .....	71
4.3.2	Analisis Angka Indeks <i>Ethical Leadership</i> .....	75
4.3.3	Analisis Angka Indeks <i>Leader-Member Exchange</i> .....	82
4.3.4	Perbandingan Hasil Angka Indeks pada Responden Supervisor dan Staf .....	88
4.4	Metode Analisis Data .....	92
4.5	Analisis Data pada Responden Supervisor .....	93
4.5.1	Analisis <i>Outer Model</i> .....	93
4.5.2	Analisis <i>Inner Model</i> .....	109
4.5.3	Uji Hipotesis .....	116
4.6	Analisis Data pada Responden Staf .....	119
4.6.1	Analisis <i>Outer Model</i> .....	119
4.6.2	Analisis <i>Inner Model</i> .....	136
4.6.3	Uji Hipotesis .....	142
4.7	Analisis Komparatif Hasil Analisis Data pada Supervisor dan Staf .....	146
4.7.1	Perbandingan Analisis Angka Indeks antara Supervisor dan Staf .....	146
4.7.2	Perbandingan Uji Validitas Konvergen .....	147
4.7.3	Perbandingan Uji Validitas Diskriminan .....	150
4.7.4	Perbandingan Uji Reliabilitas ( <i>Composite Reliability</i> ) .....	154
4.7.5	Perbandingan Uji Kolinearitas (VIF) .....	157

4.7.6	Perbandingan Uji <i>R-square</i> ( $R^2$ ) .....	159
4.7.7	Perbandingan Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	160
4.7.8	Perbandingan Uji <i>Q-square</i> ( $Q^2$ ) .....	161
4.7.9	Perbandingan Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	162
4.7.10	Perbandingan Uji Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ) dan Uji Intervening (Mediasi) .....	163
4.8	Interpretasi Hasil .....	166
4.8.1	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Voice Behavior</i> ..	166
4.8.2	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Leader-Member Exchange</i> .	168
4.8.3	Pengaruh <i>Leader-Member Exchange</i> terhadap <i>Employee Voice Behavior</i> .....	169
4.8.4	<i>Leader-Member Exchange</i> dapat Memediasi Hubungan antara <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Voice Behavior</i> .....	171
BAB V PENUTUP.....		174
5.1	Kesimpulan.....	174
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	177
5.3	Saran untuk Penelitian Mendatang .....	179
5.4	Implikasi Teoritis .....	180
5.5	Implikasi Manajerial .....	183
DAFTAR PUSTAKA .....		186
LAMPIRAN.....		193

