

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)*, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI  
LEMONILO**

*(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Diponegoro sebagai Konsumen Mi  
Lemonilo di Semarang)*



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SITI FAUZIAH FUADI**

**NIM. 12010119130205**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2026**