

Analisis Pengaruh *Employer Branding*, *Organizational Reputation*, dan *Social Media* terhadap *Intention to Apply* Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CHRISTANTI ITA PERMATA SARI
NIM. 12010119110049

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026