

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Employer branding</i>	15
2.1.2. <i>Organizational Reputation</i>	21
2.1.3. <i>Intention to apply</i>	24
2.1.4. Media Sosial.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Hubungan antar Variabel	40
2.3.1. Pengaruh <i>Employer branding</i> terhadap <i>Intention to apply</i>	40
2.3.2. Pengaruh <i>Organizational Reputation</i> terhadap <i>Intention to apply</i>	42
2.3.3. Pengaruh <i>Media Sosial</i> terhadap <i>Intention to apply</i>	43

2.3.4.	Pengaruh <i>Employer branding</i> terhadap Media Sosial.....	45
2.3.5.	Pengaruh <i>Organizational Reputation</i> terhadap Media Sosial	46
2.3.6.	Peran Media Sosial dalam Memediasi Pengaruh Employer Branding terhadap Intention to Apply	49
2.3.7.	Peran Media Sosial dalam Memediasi Pengaruh Organizational Reputation terhadap Intention to Apply	51
2.3.8.	Kerangka Pemikiran.....	52
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operational Penelitian.....	57
3.1.1.	Definisi Variabel Penelitian.....	57
3.1.2.	Definisi Operasional Penelitian.....	59
3.2	Populasi dan Sampel	68
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	68
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	69
3.3	Jenis dan Sumber Data	72
3.3.1.	Jenis Data	72
3.3.2.	Sumber Data.....	72
3.4	Metode Pengumpulan Data	73
3.5	Skala Pengukuran.....	75
3.6	Metode Analisis.....	76
3.6.1.	Analisis Deskriptif	76
3.6.2.	Analisis Inferensial.....	77
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	78
3.6.4.	Uji Regresi Jalur (<i>Path Analysis</i>)	83
3.6.5.	Uji Hipotesis	84
3.6.6.	Uji Sobel	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		90
4.1	Analisis Deskriptif	90

4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.1.2.	Deskripsi Responden Penelitian.....	90
4.1.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	93
4.2	Analisis Data	105
4.2.1.	Hasil Uji Validitas	105
4.2.2.	Hasil Uji Reabilitas	107
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
4.2.4.	Hasil Uji Hipotesis (Path Analysis).....	115
4.2.5.	Uji Sobel	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		131
5.1.	Kesimpulan	131
5.2.	Keterbatasan.....	134
5.3.	Saran.....	135
5.3.1.	Implikasi Teoritis.....	135
5.3.2.	Implikasi Manajerial	137
5.3.3.	Saran Penelitian yang Akan Datang.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		145

FEB UNDIP