

DAFTAR ISI

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRACT.....	VI
ABSTRACK.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	16
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	17
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 TEORI YANG DIGUNAKAN.....	20
2.1.1 Bisnis.....	20
2.1.2 Perencanaan.....	21
2.1.3 Kewirausahaan.....	22
2.1.4 Rencana bisnis (<i>Business Plan</i>).....	22
2.1.5 Kanvas Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....	33
2.1.6 Evaluasi Bisnis.....	40
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	41
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 JENIS PENELITIAN.....	48
3.2 LOKASI PENELITIAN.....	48
3.3 OBYEK PENELITIAN.....	49
3.4 JENIS DATA.....	50
3.4.1 Data Primer.....	50
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA.....	50
3.5.1 Wawancara.....	51
3.5.2 Observasi.....	51
3.5.3 Dokumentasi.....	51
3.6 METODE ANALISIS PERMASALAHAN.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	54
4.2 VISI DAN MISI.....	55

4.2.1 Visi.....	55
4.2.2 Misi	56
4.3 KONDISI BISNIS.....	56
4.4 ANALISIS LINGKUNGAN	59
4.4.1 Organisasi	59
4.4.2 Pemasaran	60
4.4.2.1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	62
4.4.3 Produksi	69
4.4.4 Business Model Canvas	71
4.4.5 Keuangan	75
4.4.5.1. Kondisi Keuangan dan Parameter Perhitungan.....	77
4.4.5.2. Dana Investasi dan Modal Kerja.....	80
4.4.5.3. Proyeksi Pendapatan dan Margin Kontribusi.....	82
4.4.5.4. Proyeksi Laba Rugi dan <i>Break Even Point</i>	82
4.4.5.5. Analisis Usaha	83
4.4.5.5.1. Analisis Keuntungan	83
4.4.5.5.2. Analisis Sentivitas Kelayakan (Biaya Meningkat)	85
4.4.5.5.3. Analisis Sentivitas Kelayakan (Penjualan Menurun).....	86
4.4.5.5.4. Analisis Sentivitas Kelayakan (Kombinasi)	86
4.4.6 Proyeksi Kedepan	87
4.4.7 Legalitas.....	88
4.4.8 Sumber Daya Manusia.....	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 KESIMPULAN.....	91
5.2 SARAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	104

