

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian	20
BAB II.....	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	24
2.1.2 Teori Agensi.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Hubungan <i>ESG Score</i> dan <i>Firm Value</i>	26
2.2.2 Pengaruh <i>Ownership Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	29
2.2.3 Peran Moderasi <i>Ownership Structure</i> pada Hubungan <i>ESG Score</i> dengan <i>Firm Value</i>	32
2.3 Hubungan antar Variabel	35
2.3.1 Pengaruh <i>ESG Score</i> terhadap <i>Firm Value</i>	35
2.3.2 Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> terhadap <i>Firm Value</i>	37
2.3.3 Pengaruh <i>Executive Ownership</i> terhadap <i>Firm Value</i>	40
2.3.4 Pengaruh moderasi <i>Ownership Concentration</i> pada Hubungan <i>ESG Score</i> dengan <i>Firm Value</i>	42
2.3.5 Pengaruh moderasi <i>Executive Ownership</i> pada Hubungan <i>ESG</i> <i>Score</i> dengan <i>Firm Value</i>	46
2.4 Model dan Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III	51

3.1	Jenis dan Sumber Data	51
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.3.1	Variabel Dependen.....	52
3.3.2	Variabel Independen	54
3.3.3	Variabel Moderasi (<i>Ownership Structure</i>).....	55
3.3.4	Variabel Kontrol.....	57
3.4	Model Analisis.....	60
3.5	Teknik Analisis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	69
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.4	Hasil Analisis Regresi	79
4.2.5	Hasil Analisis Regresi dengan <i>Robust Standard error</i>	81
4.2.6	Pengujian Hipotesis	85
4.2.7	Analisis Moderasi: Peran OC dan EO dalam Hubungan ESGS terhadap <i>Firm Value</i>	104
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
4.3.1	Pengaruh <i>ESG Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H1).....	107
4.3.2	Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H2a)...	111
4.3.3	Pengaruh <i>Executive Ownership</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H2b)	115
4.3.4	Pengaruh Moderasi <i>Ownership Concentration</i> pada Hubungan <i>ESG Score</i> dengan <i>Firm Value</i> (H3a)	119
4.3.5	Pengaruh moderasi <i>Executive Ownership</i> pada Hubungan <i>ESG Score</i> dengan <i>Firm Value</i> (H3b)	124
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI		130
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Implikasi Kebijakan	136

5.2.1	Implikasi Teoritis	136
5.2.2	Implikasi Manajerial	141
5.3	Keterbatasan Penelitian	148
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	150
DAFTAR PUSTAKA		154
LAMPIRAN		157



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan ESG <i>Score</i> di ASEAN	3
Tabel 1.2 Tabel Rata-rata, Nilai Minimum, dan Nilai Maksimum ESG <i>Score</i> Perusahaan Non-Keuangan di Indonesia Tahun 2018–2023	4
Tabel 1.3 Karakteristik Struktur Kepemilikan Perusahaan Publik di Indonesia	9
Tabel 1.4 <i>Research Gap</i>	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	65
Tabel 4.2 Rekap Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Model Variabel Kontrol.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Model Moderasi <i>Ownership</i> <i>Concentration</i>	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Model Moderasi <i>Executive Ownership</i>	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.8 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> dengan <i>Robust Standard error</i>	82
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	89
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	92
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Tren ESG <i>Score</i> dan IHSG (2018-2023).....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian Utama.....	157
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	167
Lampiran 3. Hasil Pengujian Uji Variabel Kontrol.....	168
Lampiran 4. Hasil Pengujian Model 1	170
Lampiran 5. Hasil Pengujian Model 2: Pengaruh Moderasi OC	172
Lampiran 6. Hasil Pengujian Model 2: Pengaruh Moderasi EO.....	174

