

**Pengaruh Employer Branding terhadap Turnover
Intention Generasi Z dengan Work Engagement
dan Career Development Opportunities sebagai
Variabel Mediasi**

(Studi pada Karyawan Industri Konsultan Keuangan di DKI Jakarta)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh derajat sarjana S2 Magister Manajemen
pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD NAUFAL FAKHRUDDIN
12010124410055

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**