

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN.....	xi
SUMMARY.....	xiv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	25
1.3. Tujuan Penelitian	26
1.4. Manfaat Penelitian	27
1.5. Orisinalitas Penelitian	28
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	30
2.1. Landasan Teori	30
2.1.1 <i>Entrepreneurship Theory</i> (Teori Kewirausahaan)	30
2.1.2 Teori Daya Saing	34
2.1.3. <i>Business Environmental Model Theory</i>	42
2.1.4. Social Network Approach (SNA): Sociological Economics Perspective	44
2.1.5 Sustainability Stock Theory	46
2.1.6 Swedish Network Model (SNM): Marketing Perspective.....	48
2.1.7. Sintesis Teori dan Keterkaitannya dengan Penelitian	51
2.2. Penelitian Terdahulu.....	55
2.3. Hipotesis Penelitian	79
BAB III METODE PENELITIAN.....	81
3.1. Jenis Penelitian	81
3.2. Jenis dan Sumber Data Penelitian	86
3.3. Populasi dan Sampel.....	87
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	90
3.5. Teknik Analisis Data.....	95
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	95
3.5.2 Analisis Regresi Logistik Biner.....	96
3.5.3. <i>Analytic Network Process</i> (ANP)	102
3.5.4. Analisis <i>Matrix of Alliances and Conflicts: Tactics, Objectives and Recommendations</i> (MACTOR).....	109
BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN.....	121

4.1. Gambaran UMK Kriya di Jawa Tengah.....	121
4.2. Analisis Gap UMK Kriya di Jawa Tengah.....	133
4.3. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Ekspor UMK Kriya di Jawa Tengah	137
4.4. Strategi Pengembangan UMK Sektor Kriya di Jawa Tengah Menuju Ekspor	148
4.5. Peran Stakeholder dalam Mengembangkan UMK Sektor Kriya Menuju Ekspor	152
BAB V PEMBAHASAN	166
5.1. Kondisi Saat Ini dan Kondisi yang Diharapkan UMK Sektor Kriya Di Jawa Tengah Agar Mampu Memperluas Pemasaran Ke Pasar Ekspor.....	166
5.2. Faktor yang Mempengaruhi Ekspor UMK Kriya di Jawa Tengah.....	177
5.3. Strategi Pengembangan UMK Sektor Kriya di Jawa Tengah Menuju Ekspor	183
5.4. Peran Stakeholder dalam Mengembangkan UMK Sektor Kriya Menuju Ekspor	197
BAB VI PENUTUP	221
6.1. Kesimpulan.....	221
6.2. Rekomendasi	224
DAFTAR PUSTAKA	227
GLOSARIUM.....	232
LAMPIRAN.....	239

