

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian .....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Manfaat Hasil Penelitian .....	9
1.4. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Konsep <i>Talent war</i> dan Persaingan Talenta IT .....	12
2.2. <i>Employer branding</i> dan Reputasi Organisasi .....	13
2.3. Program <i>Management Trainee</i> Sebagai Strategi Pengembangan Talenta .....	15
2.4. Faktor Penentu Daya Tarik Program MT .....	17
2.5. Benchmark Program MT Perusahaan Digital.....	19
2.6. Model Konseptual Talent Attraction .....	21
2.7. Penelitian Terdahulu dan Riset Gap .....	24
2.8. Alur Penelitian .....	27

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	28
3.2. Jenis dan Sumber data .....	29
3.2.1. Data Primer.....	30
3.2.2. Data Sekunder .....	30
3.3. Pendekatan Penelitian .....	30
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.5. Subjek Penelitian .....	32
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.6.1. Wawancara Mendalam .....	34
3.6.2. Dokumentasi .....	35
3.7. Teknik Analisis Data .....	35
3.8. Teknik Triangulasi .....	36
3.9. Teknik Koding .....	37
3.10. Tata Cara Wawancara.....	38
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>39</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
4.3. Hasil Penelitian Berdasarkan Perspektif Subjek .....	41
4.3.1. Perspektif Peserta Program BFLP IT .....	42
4.3.2. Perspektif Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan IT .....	44
4.3.3. Perspektif Pemilik Program (Pengelola BFLP IT – HR BRI) .....	48
4.4. Analisis Faktor-Faktor Daya Tarik Program BFLP IT .....	50
4.5. Analisis Gap Persepsi Talenta Digital .....	54
4.6. Triangulasi Data .....	55
4.7. Analisis Mendalam dan Sintesis Temuan.....	58
4.8. Model Hasil Penelitian .....	61
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	 <b>66</b>
5.1. Kesimpulan .....	66

5.2.	Implikasi Teoritis.....	68
5.3.	Implikasi Praktis .....	70
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.5.	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		75

