

DAFTAR ISI

COVER	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	21
1.5. Keaslian Penelitian	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	25
2.1. Telaah Teoritis.....	25
2.1.1 Definisi dan Urgensi <i>Emotional intelligence</i>	25
2.1.2 Perkembangan dan Basis Neurosains <i>Emotional intelligence</i> ..	28
2.1.3 <i>Emotional intelligence</i> dan Generasi Z di Dunia Kerja	30
2.1.4 Karakteristik Emosional dan Sosial Generasi Z	32

2.1.5	<i>Emotional intelligence</i> dalam Konteks Supervisor	34
2.1.6	Niat Mengundurkan Diri dan Tantangan Retensi	36
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	38
2.2.1	<i>Emotional intelligence</i> Supervisor dan Kepuasan Kerja	39
2.2.2	<i>Emotional intelligence</i> Supervisor dan Turnover Intention	43
2.2.3	<i>Emotional intelligence</i> dan Generasi Z di Dunia Kerja	45
2.2.4	<i>Emotional intelligence</i> di Industri Manufaktur Manufaktur ...	50
2.3.	Kerangka Konseptual Penelitian	56
2.3.1	Model Konseptual Penelitian.....	57
2.3.2	<i>Emotional intelligence</i> Supervisor sebagai Fondasi Relasi Kerja.....	57
2.3.3	Karakter Generasi Z dan Makna Pengalaman Kerja	59
2.3.4	Niat Mengundurkan Diri sebagai Output Konseptual	60
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
3.1.1	Pendekatan Penelitian.....	61
3.1.2	Jenis Penelitian	62
3.1.3	Pemilihan Lokasi dan Informan	63
3.1.4	Model Penelitian Kualitatif	65
3.2.	Fokus Penelitian	66
3.3.	Informan Penelitian	68
3.3.1	Kriteria Informan Penelitian.....	69
3.3.2	Jumlah Informan dan Prinsip Saturasi Data	71
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.4.1	Wawancara Mendalam (In-depth Interview)	72
3.4.2	Observasi Kontekstual	73
3.4.3	Studi Dokumentasi	75

3.4.4	Instrumen Penelitian	76
3.5.	Teknik Analisis Data	77
3.5.1	Tahapan Analisis Data Kualitatif Fenomenologis	78
3.5.2	Reduksi dan Interpretasi Data	80
3.5.3	Validasi dan Triangulasi Data	81
3.6.	Etika Penelitian	83
3.6.1	Persetujuan Sadar (Informed Consent)	83
3.6.2	Kerahasiaan dan Anonimitas	84
3.6.3	Menghindari Kerugian dan Meminimalkan Risiko	85
3.6.4	Relasi Peneliti–Informan dan Posisi Kuasa	85
BAB IV	HASIL PENELITIAN	88
4. 1.	Profil Informan dalam Objek Penelitian	88
4.1.1	Informan Manajerial	89
4.1.2	Informan Karyawan Generasi Z	92
4. 2.	Proses Analisis Data	95
4.2.1	Transkrip Data Wawancara	95
4.2.2	Reduksi Data	97
4.2.3	Proses Pengkodean Data	100
4.2.4	Pengelompokan Tema Penelitian	102
4.2.5	Penarikan Kesimpulan dan Interpretasi Data	104
4. 3.	Temuan Penelitian	105
4.3.1	<i>Emotional intelligence</i> Supervisor Dipersepsikan Melalui Cara Komunikasi Sehari-hari	106
4.3.2	Empati Supervisor Meningkatkan Kenyamanan Kerja	110
4.3.3	Pengalaman Dipermalukan Memicu <i>Intention to quit</i>	113
4.3.4	Penghargaan Interpersonal Meningkatkan Motivasi dan Loyalitas Kerja	116

4.3.5	Emotional intelligence Supervisor Membentuk Psychological safety di Lingkungan Kerja	119
4.3.6	Perbedaan Perspektif Supervisor dan Karyawan Mengenai <i>Emotional intelligence</i>	122
4. 4.	Pembahasan	125
4.4.1	Perspektif <i>Emotional intelligence</i> Supervisor di Industri Manufaktur	126
4.4.2	Perspektif Hubungan Interpersonal dan Komunikasi Supervisor	127
4.4.3	Perspektif <i>Psychological safety</i> pada Karyawan Generasi Z..	129
4.4.4	Perspektif <i>Intention to quit</i> pada Karyawan Generasi Z	131
4.4.5	Perspektif Perubahan Karakter Generasi Z terhadap Pola Kepemimpinan Supervisor	133
4.4.6	Sintesis Pembahasan	135
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	138
5. 1.	Kesimpulan	138
5. 2.	Implikasi Penelitian.....	139
5. 3.	Rekomendasi.....	143
5. 4.	Keterbatasan Penelitian.....	145
5. 5.	Saran Penelitian Selanjutnya	147
DAFTAR PUSTAKA		149
Lampiran 1.	Pertanyaan wawancara	154
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara	157
Lampiran 3.	Validasi Hasil Wawancara	172
Lampiran 4.	Dokumentasi Wawancara	193

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Research Gap	4
Tabel 4. 1 Daftar Karakteristik Partisipan Penelitian	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model konseptual penelitian57



Daftar Lampiran

Lampiran 1	Pertanyaan Wawancara
Lampiran 2	Transkrip Wawancara
Lampiran 3	Validasi Hasil Wawancara
Lampiran 4	Dokumentasi Informan

