

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 14
2.1. Lintas budaya	14
2.2. Adaptasi Budaya.....	15
2.3. Hubungan Antara <i>Cross Cultural</i> Dan Kinerja Bisnis.....	16
2.4. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	18
2.5. <i>Cross-Cultural Competence</i>	21
2.6. Pengaruh budaya dalam perilaku dan persepsi pelanggan.....	24
2.7. Kerangka Berpikir	26
 BAB III METODE PENELITIAN	 28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Kerangka Analisis Dimensi Budaya Hofstede	29
3.3. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	32

3.4.	Jenis dan Sumber Data	33
3.5.	Pertanyaan Penelitian	34
3.6.	Metode Pengumpulan Data	35
3.7.	Teknik Analisis Data	38
3.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.9.	Deskripsi dan Profil Informan Penelitian	42
3.9.1.	Kriteria Pemilihan Informan	42
3.9.2.	Profil Informan Penelitian.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2.	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Temuan Utama Berdasarkan Wawancara	48
4.2.2.	Pola Temuan Lapangan (<i>Preliminary Coding Result</i>)	66
4.3.	Analisis dan Pembahasan	88
4.3.1.	Analisis Pengetahuan dan Pembelajaran Budaya Negara Tujuan	88
4.3.2.	Analisis Atribut Pribadi dan Gaya Kepemimpina Ekspatriat.....	91
4.3.3.	Analisis Pembentukan <i>Cross-Cultural Competence</i>	94
4.3.4.	Analisis Tantangan Internal dan Eksternal dalam Implementasi Strategi	97
4.3.5.	Analisis Adaptasi Strategi dan Dampaknya terhadap Kinerja Penjualan	99
BAB V PENUTUP.....		105
5.1.	Kesimpulan	105
5.2.	Rekomendasi.....	107
5.3.	Implikasi Penelitian.....	110
5.3.1.	Implikasi Teoritis.....	110
5.3.2.	Implikasi Manajerial.....	110

5.4.	Keterbatasan Penelitian	114
5.5.	Agenda Penelitian Mendatang	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		122

