

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Telaah Pustaka.....	21
2.1.1 <i>Trade-Off Theory</i>	21
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	23
2.1.3 Cash Conversion Cycle	24
2.1.4 Ukuran perusahaan	27
2.1.5 Leverage	29
2.1.6 Skala Ekomi (Scale of Economics).....	31
2.1.7 Profitabilitas	32
2.2 Peneitian Terdahulu	36
2.3 Definisi Operasi Variabel dan Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis dan sumber Data.....	47
3.2 Populasi dan Sampling	48
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4 Teknik Analisis.....	50
3.5 Jadwal Waktu Penelitian.....	54
BAB IV ANALISIS DATA.....	55
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.1.2 Data Deskriptif	58
4.2 Proses dan Hasil Analisis	60
4.2.1 Komputasi Data.....	60
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.3 Evaluasi Model melalui Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3 Pengujian Hipotesis atau Pertanyaan Penelitian	69
4.3.1 Pengujian Hipotesis.....	69
4.4 Simpulan Bab	76
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Implikasi Kebijakan	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	81
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88