

**PENGARUH SENTIMEN INVESTOR DARI SOCIAL MEDIA TERHADAP RETURN
PASAR UNTUK PREDIKSI PASAR DALAM JANGKA PENDEK DI INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

M PRAYOGA IWANDA

NIM. 12010124410063

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026