

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Employee Well-Being	18
2.1.2 Teori dan Model Konseptual <i>Employee Well-Being</i>	21
2.1.3 Psychological Well-Being.....	23
2.1.4 Work–Life Balance	26
2.1.5 Kinerja Karyawan	28
2.1.6 Pertumbuhan Berkelanjutan (<i>Sustainable Growth</i>).....	31
2.1.7 Generasi Milenial dan Gen Z dalam Dunia Kerja.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Gap Penelitian	53

BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	57
3.2.1 Lokasi Penelitian	57
3.2.2 Subjek Penelitian.....	58
3.3 Fokus Penelitian	60
3.3.1 Persepsi dan Pengalaman terhadap Program <i>Employee Well-being</i>	60
3.3.2 Makna dan Pengaruh <i>Well-being</i> terhadap Kinerja.....	61
3.3.3 Kontribusi terhadap Pertumbuhan Berkelanjutan dalam Kerangka ESG dan SDGs	62
3.3.4 Konteks Generasi sebagai Lensa Sosial	62
3.4 Teknik Penentuan Informan	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5.1 Kuesioner (Tahap Kuantitatif Awal)	65
3.5.2 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interviews</i>).....	66
3.5.3 Dokumentasi	67
3.5.4 Observasi Non-Partisipatif (Opsional).....	68
3.6 Teknik Analisis Data	69
3.6.1 Analisis Data Kuantitatif (Kuesioner).....	69
3.6.2 Analisis Data Kualitatif (Analisis Tematik)	70
3.6.3 Integrasi Data (Mixing Data Analysis).....	72
3.7 Uji Keabsahan Data	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Umum Penelitian	75
4.1.1 Hasil Kuesioner Kuantitatif	76
4.1.2 Profil Informan/Responden Penelitian	78
4.2 Persepsi dan Pengalaman Karyawan terhadap <i>Employee Well-being</i>	80

4.2.1	Pemahaman Karyawan tentang Konsep <i>Employee Well-being</i>	80
4.2.2	Implementasi <i>Employee Well-being</i> di Lingkungan Kerja	81
4.2.3	Tantangan <i>Employee Well-being</i> dalam Era Digitalisasi.....	82
4.2.4	Perbedaan Pengalaman <i>Employee Well-being</i> antara Generasi Milenial dan Gen Z.....	83
4.3	Kondisi <i>Employee Well-being</i> dan Dampaknya terhadap Kinerja Karyawan	84
4.3.1	Pengaruh <i>Employee Well-being</i> terhadap Motivasi Kerja.....	84
4.3.2	<i>Employee Well-being</i> dan Produktivitas Kerja	85
4.3.3	<i>Employee Well-being</i> dalam Menghadapi Tekanan dan Stres Kerja	86
4.4	Peran <i>Employee Well-being</i> terhadap Pertumbuhan Berkelanjutan Organisasi.....	87
4.4.1	Kinerja Karyawan sebagai Penggerak Pertumbuhan Berkelanjutan	87
4.4.2	<i>Employee Well-being</i> sebagai Strategi Keberlanjutan SDM....	88
4.4.3	Implikasi <i>Employee Well-being</i> terhadap Daya Saing Organisasi	89
4.5	Pembahasan Penelitian.....	90
4.5.1	<i>Employee Well-Being</i> sebagai Katalisator Kinerja Organisasi	90
4.5.2	Pengaruh <i>Employee Well-Being</i> terhadap <i>Work Engagement</i> dan Kinerja	91
4.5.3	Perbedaan Persepsi antara Generasi Milenial dan Generasi Z.....	93
4.5.4	Implikasi terhadap Sumber Daya Manusia dan Keberlanjutan Perusahaan	99
4.5.5	Integrasi dengan Kebijakan Organisasi BRI	100
BAB V KESIMPULAN.....		101
5.1	Kesimpulan	101

5.2	Implikasi Penelitian	104
5.2.1	Implikasi Teoretis	104
5.2.2	Implikasi Praktis	105
5.3	Keterbatasan Penelitian	105
5.4	Rekomendasi Berdasarkan Hasil Temuan Penelitian.....	106
5.5	Saran Penelitian Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		119

