

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fenomena <i>Gap</i>	4
1.3 <i>Research Gap</i>	6
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	14
2.1 Telaah Pustaka	14
2.2 Telaah Atas Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hipotesis Penelitian	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis dan Sumber Data	45
3.2 Populasi dan Sample	45
3.3 Definisi Operasi Variabel.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	54

3.5	Teknik Analisis	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	62
4.1.1	Karakteristik Responden	62
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	66
4.2	Hasil Penelitian	70
4.2.1	Evaluasi <i>Outer Model</i>	71
4.2.2	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.3.1	Pengaruh Perencanaan Umum Pengadaan Terhadap Keberhasilan Pemilihan Penyedia Barang/Jasa	83
4.3.2	Pengaruh Perencanaan Pemilihan Penyedia Terhadap Keberhasilan Pemilihan Penyedia Barang/Jasa	85
4.3.3	Pengaruh Sistem Informasi Terhadap Keberhasilan Pemilihan Penyedia Barang/Jasa	86
4.3.4	Pengaruh Regulasi Terhadap Keberhasilan Pemilihan Penyedia Barang/Jasa	87
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Implikasi Penelitian.....	90
5.2.1	Implikasi Teoritis	90
5.2.2	Implikasi Kebijakan	93
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	96
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN.....	101