

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas Disertasi	iv
Motto	v
Kata Pengantar	vi
<i>Abstract</i>	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Pengantar.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Riset Gap	10
D. Fenomena Kinerja Pemerintah Desa di Indonesia	16
E. Rumusan Masalah	22
F. Pertanyaan Penelitian.....	24
G. Tujuan Penelitian	24
H. Manfaat Penelitian	25
1. Manfaat Teoritis	25
2. Manfaat Praktis	26
I. Orisinilitas.....	26
1. Orisinalitas Model Teoritik	26
2. Orisinilitas Model Penelitian Empirik	27
3. Orisinilitas Model yang digunakan	28
4. Orisinilitas Model Obyek Penelitian.....	28
J. Justifikasi Penelitian	29
K. Sistematika Penulisan Desertasi.....	29
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL TEORITIKAL DAN EMPIRIKAL	31
A. Pengantar.....	31
B. <i>Social Capital Theory</i>	32
C. Kebaruan dan proposisi Penelitian.....	37
1. <i>Socio-Structural</i>	37
2. <i>Trust</i>	41
3. <i>Socio-Structural Trust</i>	45
4. Proposisi Penelitian	51

D. Kajian Literatur Riset yang relevan	53
1. <i>Authentic Leadership</i>	53
2. <i>Perceived Organizational Support</i>	57
3. <i>Employee Creativity</i>	61
4. <i>Employee Performance</i>	65
E. Model Teoritikal Dasar	71
F. Pengembangan Hipotesis	73
G. Kerangka Pemikiran.....	82
BAB III METODE PENELITIAN	86
A. Pengantar	86
B. Jenis Penelitian.....	88
C. Populasi dan Sampel Penelitian	89
1. Populasi	89
2. Sampel.....	93
3. Teknik Pengumpulan Data.....	94
D. Pengukuran Variabel dan Indikator Penelitian	96
1. Pengukuran Variabel	96
2. Definisi dan Indikator Penelitian	97
a. Indikator Variabel <i>Employee Performance</i>	97
b. Indikator Variabel <i>Authentic Leadership</i>	102
c. Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	104
d. Indikator Variabel <i>Employee Creativity</i>	107
e. Indikator Variabel <i>Socio-structural Trust</i>	108
E. Sumber dan Jenis Data	115
F. Teknik Analisis Data.....	115
1. Spesifikasi Model.....	117
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	119
a. Uji Validitas Konvergen	120
b. Uji Validitas Diskriminan	120
c. Uji Reliabilitas	121
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	122
a. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	122
b. <i>R-Square</i> (R^2)	122
c. <i>Effect Size</i> (f^2).....	123

4. Uji Kelayakan Model (<i>Fit Model</i>).....	123
a. <i>Average Path Coefficient (APC)</i>	124
b. <i>Average R-Squared (ARS)</i>	124
c. <i>Average Variance Inflation Factor (AVIF)</i>	125
d. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	125
e. <i>Sympson's Paradox Ratio (SPR)</i>	125
f. <i>R-Squared Contribution Ratio (RSCR)</i>	126
g. <i>Statistical Suppression Ratio (SSR)</i>	126
h. <i>Nonlinear Bivariate Causality Direction Ratio (NLBCDR)</i>	126
5. Uji Robustness.....	127
a. NonLinear Effect Test.....	127
b. <i>Endogeneity Test</i>	128
c. <i>Unobserved Heterogeneity Test</i>	128
6. Pengujian Langsung.....	129
7. Uji Mediasi.....	130
BAB IV ANALISIS DATA	132
A. Pengantar.....	132
B. Distribusi Responden.....	134
C. Statistik Deskriptif Profil Responden.....	139
1. Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	141
2. Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	143
3. Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....	145
4. Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Penghasilan.....	147
D. Statistik Deskripsi Variabel.....	150
1. Variabel <i>Employee Performance</i>	151
2. Variabel <i>Authentic Leadership</i>	163
3. Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	167
4. Variabel <i>Employee Creativity</i>	171
5. Variabel <i>Socio-Structural Trust</i>	176
E. Analisis Data.....	184
1. Pengujian Instrumen Awal.....	184
a. Uji Validitas.....	184
b. Uji Reliabilitas.....	186
2. <i>Second-Order Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	190
a. <i>Second-Order CFA Employee Performance</i>	190
b. <i>Second Order CFA Socio-structural trust</i>	195
3. Pengujian SEM PLS.....	198
a. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	198
b. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	212
1) Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	213
2) Pengujian Robustness.....	217
3) Pengujian Langsung (<i>Uji Path Coefficients dan P Value</i>).....	223

4) Pengujian Tidak Langsung.....	225
5) Pengujian <i>Effect Size for Path Coefficients</i>	228
F. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	229
1. Pengujian Hipotesis.....	229
2. Pembahasan.....	233
3. Temuan Penelitian.....	256
BAB V PENUTUP	258
A. Pengantar.....	258
B. Kesimpulan.....	261
C. Saran.....	261
1. Saran Praktis.....	261
2. Saran Teoritis.....	264
D. Implikasi Penelitian.....	266
1. Implikasi Teoritis.....	266
2. Implikasi Manajerial.....	269
E. Keterbatasan Penelitian.....	271
F. Agenda Penelitian Mendatang.....	272
DAFTAR PUSTAKA	275
LAMPIRAN	298

FEB UNDIP