

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK,  
KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (Studi pada Pelanggan *Nesty  
Collection* Jakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**DANIEL REVEN**  
**NIM. 12010112130286**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**