

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Citra Merek .....	13
2.1.2 Desain Produk .....	15
2.1.3 Kualitas Produk .....	17

2.1.4 Keputusan Pembelian .....	20
2.1.5 Harga Kompetitif .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	27
3.1.1 Variabel Penelitian .....	27
3.1.2 Definisi Operasional .....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi .....	30
3.2.2 Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data .....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Metode Analisis Data .....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	36
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.6.2 Uji Normalitas .....	37
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.4 Uji Heterokedastisitas.....	38
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
3.8 Uji Goodness of Fit.....	39
3.8.1 Uji F (Kelayakan Model) .....	40

3.8.2 Uji Statistik T .....	40
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN. ....</b>	<b>42</b>
4.1 Pendahuluan.....	42
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.3. Gambaran Umum Responden.....	44
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.4.1 Uji Validitas .....	47
4.4.1.1 Validitas Variabel Desain Produk.....	48
4.4.1.2 Validitas Variabel Kualitas Produk.....	48
4.4.1.3 Validitas Variabel Harga Kompetitif.....	49
4.4.1.4 Validitas Variabel Citra Merek.....	50
4.4.1.5 Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.4.3 Analisis Nilai Indeks dan Deskripsi Jawaban Responden. ....	52
4.4.3.1 Nilai Indeks Variabel Desain Produk.....	53
4.4.3.2 Nilai Indeks Variabel Kualitas Produk. ....	55
4.4.3.3 Nilai Indeks Variabel Harga Kompetitif.....	57
4.4.3.4 Nilai Indeks Variabel Citra Merek.....	59
4.4.3.5 Nilai Indeks Variabel Keputusan Pembelian. ....	61
4.4.4 Uji Persamaan Pertama. ....	63
4.4.4.1 Uji Asumsi Klasik Persamaan Pertama. ....	63
4.4.4.1.1 Uji Normalitas Persamaan Pertama. ....	63
4.4.4.1.2 Uji Multikolinieritas Persamaan Pertama. ....	65

4.4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama. ....	66
4.4.4.2 Uji Regresi Linear Berganda Persamaan Pertama. ....	67
4.4.4.3 Uji Goodness of Fit. ....	69
4.4.4.3.1 Uji Kelayakan Model (Uji F). ....	69
4.4.4.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T) ....	70
4.4.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi. ....	72
4.4.5 Uji Persamaan Kedua. ....	73
4.4.5.1 Uji Asumsi Klasik Persamaan Kedua. ....	73
4.4.5.1.1 Uji Normalitas Persamaan Kedua. ....	73
4.4.5.1.2 Uji Multikolinearitas Persamaan Kedua ....	75
4.4.5.1.3 Uji Heterokedastisitas Persamaan Kedua. ....	76
4.4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda Persamaan Kedua. ....	77
4.4.5.3 Uji Goodness of Fit. ....	79
4.4.5.3.1 Uji Kelayakan Model (Uji F). ....	79
4.4.5.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T). ....	80
4.4.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi ....	81
4.5 Kesimpulan Hasil dan Pembahasan Penelitian. ....	82
4.5.1 Kesimpulan Hasil Analisis Kuantitatif. ....	82
4.5.1.1 Kesimpulan atas Hipotesis 1. ....	84
4.5.1.2 Kesimpulan atas Hipotesis 2. ....	85
4.5.1.3 Kesimpulan atas Hipotesis 3. ....	86
4.5.1.4 Kesimpulan atas Hipotesis 4. ....	87
4.5.2 Kesimpulan Hasil Analisis Deskriptif. ....	88
4.5.2.1 Desain Produk dan Citra Merek. ....	89

4.5.2.2 Kualitas Produk dan Citra Merek.....	90
4.5.2.3 Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	92
4.5.2.4 Harga Kompetitif dan Keputusan Pembelian. ....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
5.1 Ringkasan Penelitian .....	95
5.2 Kesimpulan.....	97
5.3 Implikasi Penelitian .....	101
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	101
5.4.2 Implikasi Manajerial .....	103
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	108
5.5 Penelitian yang Akan Datang .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....	113
LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN .....	123
LAMPIRAN C HASIL PENELITIAN .....	127