

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi strategi optimalisasi profitabilitas pada kantor cabang PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk di bawah koordinasi *Regional Office* Padang, yang mengalami penurunan *Return on Assets* (ROA) pada tahun 2024. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus multikasus terhadap enam kantor cabang yang dipilih secara *purposive* berdasarkan kategori kinerja (tinggi, menengah, dan rendah), dengan total 12 informan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam semi-terstruktur dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi profitabilitas cabang merupakan proses multidimensi yang dipengaruhi oleh interaksi faktor internal dan eksternal. Secara lebih spesifik, optimalisasi profitabilitas cabang BRI *Regional Office* Padang ditentukan oleh kemampuan cabang dalam mengintegrasikan penguatan kualitas kredit, pemulihan dan pengendalian risiko portofolio, penguatan struktur pendanaan, diversifikasi sumber pendapatan, digitalisasi layanan, serta penguatan kapabilitas internal secara adaptif sesuai dengan karakteristik unit kerja dan tekanan lingkungan eksternal. Selain itu, faktor seperti pengelolaan dana murah (CASA), *fee based income*, kualitas SDM, serta kepemimpinan dan monitoring turut memperkuat efektivitas strategi cabang.

Strategi optimalisasi profitabilitas bersifat bertahap, di mana cabang dengan kinerja rendah cenderung defensif, cabang menengah fokus stabilisasi, dan cabang tinggi menerapkan strategi integratif berbasis pertumbuhan. Penelitian ini menegaskan bahwa profitabilitas tidak hanya ditentukan oleh aspek keuangan, tetapi juga oleh kemampuan organisasi dalam mengintegrasikan strategi secara adaptif sesuai konteks lingkungan bisnis.

Kata kunci: Profitabilitas, ROA, Strategi Cabang, Perbankan, Studi Kualitatif.