

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kegunaan Penelitian	18
1.4.1. Manfaat Akademik (<i>Theoretical Contribution</i>)	18
1.4.2. Manfaat Praktis (<i>Practical Contribution</i>)	20
1.4.3. Manfaat Kebijakan (<i>Policy Relevance</i>)	22
1.4.4. Dampak Jangka Panjang (<i>Long-Term Impact</i>)	23
1.5. Sistematika Penulisan	23
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	25
2.1. Teori dan Konsep Relevan	25
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	25
2.1.2. <i>Expectation–Confirmation Model</i> (ECM)	27
2.1.3. Model Kepercayaan (<i>Trust Model</i>)	28
2.1.4. Persepsi Keamanan (<i>Perceived Security</i>)	31
2.1.5. Persepsi Privasi (<i>Perceived Privacy</i>)	32
2.1.6. Reputasi Bank (<i>Bank Reputation</i>)	34

2.1.7. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	36
2.1.8. Niat Pemakaian Berkelanjutan (<i>Continuous Usage Intention</i>)	37
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Integrasi Pendekatan <i>Mixed Methods</i>	42
2.3.1. Pendekatan Kuantitatif	43
2.3.2. Pendekatan Kualitatif.....	43
2.3.3. Rasionalisasi Penggunaan <i>Mixed Methods</i>	44
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	44
2.4.1. Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepercayaan	45
2.4.2. Pengaruh Persepsi Privasi terhadap Kepercayaan.....	45
2.4.3. Pengaruh Reputasi Bank terhadap Kepercayaan.....	46
2.4.4. Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	46
2.4.5. Pengaruh Persepsi Privasi terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	47
2.4.6. Pengaruh Reputasi Bank terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	47
2.4.7. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	48
2.4.8. Rangkuman Model Hipotesis	48
2.5. Kerangka Berpikir.....	49
2.5.1. Pengaruh Persepsi Keamanan, Privasi, dan Reputasi Bank terhadap Kepercayaan	51
2.5.2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan	52
2.5.3. Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi.....	52
2.6. Posisi Penelitian Dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1. Desain dan Pendekatan Penelitian	56

3.2.	Lokasi, Periode, dan Subjek Penelitian	58
3.3.	Penentuan Sampel dan Teknik Pengambilan	58
3.3.1.	Metode Sampling.....	58
3.3.2.	Ukuran Sampel Kuantitatif.....	59
3.3.3.	Ukuran Sampel Kuantitatif.....	59
3.4.	Pengembangan dan Validasi Instrumen.....	59
3.4.1.	Instrumen Kuantitatif.....	59
3.4.2.	Instrumen Kualitatif	60
3.5.	Variabel, Dimensi, dan Indikator Operasional.....	61
3.6.	Prosedur Pengumpulan Data dan Etika	62
3.7.	Pembersihan dan Pra-Analisis Data	62
3.8.	Tahapan Analisis.....	63
3.8.1.	Tahap Kuantitatif (PLS-SEM).....	63
3.8.2.	Tahap Kualitatif (<i>Thematic Analysis</i>).....	63
3.9.	Integrasi Hasil (<i>Mixing Phase</i>).....	64
3.10.	Keterbatasan dan Upaya Mitigasi.....	64
3.11.	Rencana Waktu Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1.	Gambaran Umum Hasil Penelitian	66
4.2.	Hasil Analisis Kuantitatif	67
4.2.1.	Deskripsi Data Kuantitatif	68
4.2.2.	Deskripsi Indikator Penelitian	69
4.2.3.	Pengujian Hubungan Struktural Berbasis Skor Komposit	73
4.2.4.	Pembahasan Hasil Kuantitatif	75
4.3.	Hasil Analisis Kualitatif	81
4.3.1.	Gambaran Data Wawancara	81
4.3.2.	Tema 1: <i>Perceived Security</i>	83
4.3.3.	Tema 2: <i>Perceived Privacy</i>	84
4.3.4.	Tema 3: <i>Bank reputation</i>	85

4.3.5. Tema 4: <i>Trust</i>	85
4.3.6. Tema 5: <i>Continuous usage intention</i>	86
4.3.7. Pembahasan Hasil Kualitatif	86
4.4. Integrasi Hasil Kuantitatif dan Kualitatif	94
4.5. Simpulan Bab	99
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	101
5.1. Simpulan	101
5.2. Implikasi Kebijakan	102
5.3. Keterbatasan Penelitian	103
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110

FEB UNDIP