

DAFTAR ISI

	Halaman
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Orisinalitas Penelitian	15
1.6. Batasan Masalah Penelitian	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1. Zakat	19
2.1.1. Muzaki	21
2.1.2. Zakat Penghasilan	21
2.1.3. Golongan yang berhak menerima zakat	22
2.1.4. Sumber hukum yang menegaskan bahwa zakat itu wajib	23
2.1.5. Zakat dan Ekonomi	26
2.2. <i>Consumer Behavior</i> (Perilaku Konsumen)	31
2.2.1. Religiositas (<i>Religiosity</i>)	35
2.2.2. <i>Income</i> (Pendapatan)	37
2.2.3. <i>Consumer Preference</i> (Preferensi konsumen)	41
2.2.3.1. Preferensi muzaki	45
2.2.3.2. <i>Indifference Map</i> (Peta Indifferen)	47
2.3. <i>Theory of New Institutional Economic</i> (Teori Ekonomi Kelembagaan Baru)	52
2.3.1. <i>Good Amil Governance</i> (Tata kelola amil)	56
2.3.2. Transaction Cost (Biaya Transaksi)	58
2.3.3. <i>Trust in Institution</i> (Kepercayaan terhadap institusi)	61
2.4. Penelitian Terdahulu	63
2.5. Pengembangan Hipotesis	76

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	78
3.2.	Sumber Data	78
3.3.	Populasi	79
3.4.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	80
3.5.	Metode Pengumpulan Data	81
3.6.	Lokasi Penelitian	82
3.7.	Variabel Penelitian	83
3.8.	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	84
3.9.	Instrumen Penelitian	86
3.10.	Teknik Analisis Data	86
3.10.1.	Analisis Deskriptif	86
3.10.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	87
3.10.3.	Uji Multikolinieritas	88
3.11.	Analisis Regresi Logistik	89
3.11.1.	Asumsi Analisis Regresi Logistik	93
3.11.2.	Model Regresi Logistik	94
3.11.3.	Uji keseluruhan model (<i>overall fit model</i>)	94
3.11.4.	Uji Kelayakan Model (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>)	96
3.11.5.	Uji Koefisien Determinasi	97
3.12.	Pengujian Hipotesis Penelitian	97
3.12.1.	Uji model secara simultan (<i>omnibus test of model coefficient</i>)	98
3.12.2.	Uji model secara parsial (<i>Wald test</i>)	100

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	103
4.1.1.	Uji Validitas	103
4.1.2.	Uji Reliabilitas	107
4.2.	Karakteristik Responden.....	109
4.2.1.	Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	109
4.2.2.	Responden berdasarkan Umur	110
4.2.3.	Responden berdasarkan Pendidikan.....	111
4.2.4.	Responden berdasarkan Jenis pekerjaan	112
4.2.5.	Responden berdasarkan pendapatan (<i>income</i>)	112
4.3.	Hasil Uji Multikolinieritas	113
4.4.	Teknik Analisis Data Regresi Logistik	114

4.4.1.	Uji Kelayakan model (<i>Hosmer and Lemeshow (HL) test</i>).....	115
4.4.2.	Uji Koefisien Determinasi (Pseudo R-Square).....	116
4.4.3.	Uji ketepatan Model.....	119
4.4.4.	Uji Keseluruhan Model (Uji Simultan).....	120
4.4.5.	Uji Parsial (<i>Wald test</i>).....	121

BAB V PEMBAHASAN

5.1.	Pengaruh Religiusitas terhadap Probabilitas Muzaki dalam Membayar Zakat	124
5.2.	Pengaruh Income terhadap Probabilitas Muzaki dalam Membayar Zakat	129
5.3.	Pengaruh Preferensi terhadap Probabilitas Muzaki dalam Membayar Zakat	133
5.4.	Pengaruh Good Amil governance terhadap keputusan membayar zakat	139
5.5.	Pengaruh Transaction Cost terhadap Probabilitas Muzaki dalam Membayar Zakat	143
5.6.	Pengaruh Trust in Institution terhadap Probabilitas Muzaki dalam Membayar Zakat.....	148

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.2.	Kesimpulan	154
6.3.	Saran	156

DAFTAR PUSTAKA	161
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	171
-----------------------	-----