

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan penelitian	17
1.3.2 Manfaat penelitian	18
1.4 Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Literatur	21
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	21
2.1.2 Opini Audit <i>going concern</i>	27
2.1.3 Faktor-Faktor yang Menyebabkan Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	30
2.1.4 Fee audit.....	31
2.1.5 Audit report lag.....	32
2.1.6 Reputasi KAP (Kantor Akuntan Publik)	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai <i>Fee audit</i> dengan Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	34
2.2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai <i>Audit report lag</i> dengan Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	36
2.2.3 Penelitian Terdahulu Mengenai Reputasi KAP dengan Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	37
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	47
2.4.1 Pengaruh <i>Fee audit</i> terhadap terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	47
2.4.2 Pengaruh <i>Audit report lag</i> terhadap terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	48
2.4.3 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going</i> <i>Concern</i>	49

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.1.1 Variabel Dependen	51
3.1.2 Variabel Independen	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Uji Statistik Data.....	59
3.5.3 Model Pengujian Hipotesis.....	61
3.5.4 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	68
4.2.3 Hasil Uji Keseluruhan (<i>Overall Model Fit</i>).....	69
4.2.4 Hasil Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	69
4.2.5 Hasil Matriks Klasifikasi	71
4.2.6 Uji Simultan Logistik (Omnibus Tests of Model Coefficients)	72
4.2.7 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	73
4.3 Interpretasi Hasil	76
4.3.1 Pengaruh <i>Fee audit</i> Terhadap Penerimaan Opini <i>Going concern</i>	76
4.3.2 Pengaruh <i>Audit report lag</i> Terhadap Penerimaan Opini <i>Going concern</i>	79
4.3.3 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Penerimaan Opini <i>Going concern</i>	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Keterbatasan pada Penelitian	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94