

**ANALISIS PENGARUH RANCANGAN SITUS
WEB DAN KONTEN SITUS WEB TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI PADA
PENGGUNA OLX INDONESIA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NURUL AINI

NIM. 12010114120073

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2018