

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoretis.....	12
2. Manfaat Praktis	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Information Asymmetry Theory</i>	15
2.1.2 <i>Greenwashing</i>	20
2.1.3 <i>Firm Value</i>	23
2.1.4 <i>External Corporate Governance</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
2.4.1 Pengaruh <i>Greenwashing</i> terhadap Nilai Perusahaan	52

2.4.2 Peran Moderasi Kepemilikan Institusional terhadap Pengaruh <i>Greenwashing</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	58
3.1.1 Variabel Dependen	58
3.1.2 Variabel Independen.....	59
3.1.3 Variabel Moderasi	60
3.1.4 Variabel Kontrol.....	62
3.1.4.1 Profitabilitas	62
3.1.4.2 <i>Firm Size</i>	63
3.1.4.3 <i>Leverage</i>	63
3.2 Populasi dan Sampel	64
3.3 Jenis dan Sumber Data	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis.....	66
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	67
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
1. <i>Common Effect Model</i> (CEM) vs <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	68
2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) vs <i>Random Effect Model</i> (REM)	68
3. <i>Random Effect Model</i> (REM) vs <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	69
3.5.4 Pengujian Data	69
1. Uji Normalitas.....	69
2. Uji Multikolinearitas	70
3. Uji Heteroskedastisitas	70
4. Uji Autokorelasi	71
3.5.5 Uji Fit Model.....	71
1. Uji F	71
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
3.5.6 Uji Hipotesis	72
1. Uji t (Parsial).....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.2	Analisis Data	73
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
4.2.2	Analisis Data Panel	81
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
1.	<i>Common Effect Model</i> (CEM) vs <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	83
2.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM) vs <i>Random Effect Model</i> (REM)	84
3.	<i>Random Effect Model</i> (REM) vs <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	84
4.2.4	Pengujian Data	85
1.	Uji Normalitas	85
2.	Uji Multikolinearitas	86
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.	Uji Autokorelasi	87
4.2.5	Uji Fit Model.....	87
1.	Uji F	87
2.	Uji Koefisien Determinansi (R^2).....	87
4.2.6	Uji Hipotesis	88
4.2.6.1	Uji t (Parsial).....	88
4.3	Interpretasi Hasil	92
4.3.1	<i>Greenwashing</i> berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.....	92
4.3.2	Kepemilikan institusional memperlemah pengaruh negatif <i>greenwashing</i> terhadap nilai perusahaan	94
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Simpulan	95
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3	Saran Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA		97
DAFTAR LAMPIRAN		107