

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Keagenan	16
2.1.2 <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	20
2.1.3 Ukuran Perusahaan	25
2.1.4 <i>Leverage</i>	26
2.1.5 Profitabilitas	28
2.1.6 Kantor Akuntan Publik (KAP)	30
2.1.7 <i>Audit tenure</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	43

2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	46
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	47
2.4.4	Pengaruh Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	50
2.4.5	Pengaruh <i>Audit tenure</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	52
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Variabel Dependen	56
3.1.2	Variabel Independen.....	56
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.5	Metode Analisis Data	62
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.3.1	Uji Normalitas	64
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	65
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	65
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	65
3.5.4	Pengujian Hipotesis	66
3.5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	66
3.5.4.3	Uji Parsial (Uji t)	67
BAB IV HASIL ANALISIS		68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	68
4.2	Analisis Data.....	69
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.2.1	Uji Normalitas	73
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	75

4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	76
4.2.3	Pengujian Hipotesis	77
4.2.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	77
4.2.3.2	Uji Parsial (Uji t)	77
4.3	Pembahasan	81
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM).....	81
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	83
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	84
4.3.4	Pengaruh Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM).....	87
4.3.5	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	89
BAB V PENUTUP		92
5.1	Simpulan.....	92
5.2	Keterbatasan	93
5.3	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		98

