

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PESETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	27
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	27
1.4.2 Manfaat Praktis.....	28
1.5 Sistematika Penelitian.....	29

BAB II TELAAH PUSTAKA.....	30
2.1 Landasan Teori	30
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	30
2.1.2 Teori <i>Fraud</i> Segitiga (<i>Fraud Triangle Theory</i>)	31
2.1.3 <i>Good Governance</i>	33
2.1.4 Kepercayaan Publik	48
2.1.5 Persepsi <i>Fraud</i>	49
2.2 Penelitian Terdahulu	50
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis Penelitian.....	56
2.4.1 Pengaruh <i>Good Governance</i> terhadap Persepsi <i>Fraud</i>	56
2.4.2 Pengaruh <i>Good Governance</i> terhadap Kepercayaan Publik.....	64
2.4.3 Pengaruh Kepercayaan Publik terhadap Persepsi <i>Fraud</i>	72
2.4.4 Pengaruh Mediasi Kepercayaan Publik pada Hubungan <i>Good governance</i> terhadap Persepsi <i>Fraud</i>	73
BAB III METODE PENELITIAN.....	74
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	74
3.1.1 Variabel Penelitian	74
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	74
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	80
3.3 Jenis dan Sumber Data	82
3.4 Metode Pengumpulan Data	82
3.5 Metode Analisis	83
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	84
3.5.2 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
3.5.3 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	85
3.5.4 Uji Hipotesis	87

3.5.5 Uji Mediasi	87
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	88
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	88
4.1.1 Deskripsi Responden	88
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	92
4.2 Analisis Data	95
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	98
4.2.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	108
4.2.3 Uji Hipotesis	110
4.2.4 Uji Mediasi	114
4.3 Interpretasi Hasil	115
4.3.1 Pengaruh <i>Good governance</i> terhadap Persepsi <i>Fraud</i>	115
4.3.2 Pengaruh <i>Good Governance</i> terhadap Kepercayaan Publik	126
4.3.3 Pengaruh Kepercayaan Publik terhadap Persepsi <i>Fraud</i>	138
4.3.4 Pengaruh Mediasi Kepercayaan Publik pada Hubungan <i>Good governance</i> terhadap Persepsi <i>Fraud</i>	139
BAB V PENUTUP	141
5.1 Simpulan	141
5.2 Keterbatasan	142
5.3 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	152